

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 15 avril 2025

BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHONE ALPES ET LES MONITEURS DU SKI FRANÇAIS : UNE BELLE HISTOIRE QUI CONTINUE DE S'ECRIRE

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA), partenaire depuis plus de 40 ans du Syndicat National des Moniteurs du Ski Français (SNMSF), a le plaisir d'accompagner le 73^e Challenge des Moniteurs du Ski Français organisé cette année par l'École du Ski Français (ESF) de l'Alpe d'Huez du 14 au 19 avril.

Le Challenge des Moniteurs est une grande fête emblématique et incontournable qui marque la fin de la saison de ski. Cette nouvelle édition réunira 4 000 « Pulls Rouges » venus de toutes les ESF de France pour se mesurer dans des compétitions de haut niveau (ski alpin, skicross, slopestyle, ski de randonnée, snowboard cross, ski de fond...).

Cette grande fête du ski est pour BPAURA l'occasion de rappeler son engagement auprès de tout l'écosystème de la montagne. De nombreuses équipes de la banque viendront encourager les champions, aux côtés des directeurs des Écoles du Ski Français et des représentants du Syndicat des Moniteurs du Ski Français.

« Engagée aux côtés des moniteurs, des clubs de ski et de l'ensemble des professionnels de la montagne, notre banque les accompagne au mieux pour anticiper et préparer les transitions qui s'imposent à eux. En ce 80^{ème} anniversaire du Syndicat des Moniteurs, nous sommes plus que jamais unis dans une relation humaine et de confiance, animée en proximité sur le territoire. Nous sommes fiers de cette relation tissée et enrichie au fil des années. Nous nous engageons ensemble pour une montagne durable et responsable. » souligne Daniel KARYOTIS, Directeur Général de BPAURA.



73^e CHALLENGE DES MONITEURS

2025 CHALLENGE DES MONITEURS ALPE D'HUEZ 73^e

ESF

SNMSF

BANQUE POPULAIRE  AUVERGNE RHÔNE ALPES

PARTENAIRE OFFICIEL

UNE PASSION PARTAGÉE

Plus de 250 collaborateurs au service de l'écosystème de la montagne

Avec une quarantaine d'agences en montagne et un pôle Entreprises dédié à Albertville, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des professionnels de la montagne que sont les hôteliers, les acteurs du tourisme, les sociétés de remontées mécaniques (au capital desquelles la banque est souvent présente), les commerçants, les moniteurs de ski, etc. Elle les conseille, les accompagne dans leur développement et les aide à préparer leurs transitions, grâce à une large gamme de financements et de services personnalisés.

BPAURA aux côtés des « Pulls Rouges »

En tant que professionnels, les moniteurs de ski trouvent auprès de BPAURA des interlocuteurs qui connaissent parfaitement leur métier et accompagnent leur audace et leur réussite sur le long terme. Ces liens uniques et durables sont renforcés année après année grâce aux expertises et aux spécificités de la banque, dont certains collaborateurs et directeurs d'agences sont eux-mêmes moniteurs de ski.

La SOCAMMES, Société de caution Mutuelle créée pour les Moniteurs de Ski ESF, en est la parfaite illustration : ce dispositif permet aux moniteurs un accès sur mesure à des prêts immobiliers sans hypothèque. Par ailleurs, BPAURA propose une offre bancaire dédiée aux moniteurs de ski ESF comportant des conditions préférentielles pour le compte « pro » du moniteur, le prêt personnel « pulls rouge » et le « prêt stagiaire ESF ».

La Fondation BPAURA, mécène solidaire du fonds de dotation « Enfance et Montagne » créé par le SNMSF

La Fondation BPAURA apporte son soutien au fonds de dotation « Enfance et Montagne », qui agit au service de l'éducation et au bénéfice des classes de découverte en montagne.

Les actions conjointes de la Fondation BPAURA et de Enfance & Montagne prônent une montagne durable, par la transmission du savoir alpin et le respect du milieu naturel.

BPAURA, l'esprit sportif

BPAURA encourage chaque jour l'esprit de compétition et s'investit auprès de tous ceux qui font preuve d'initiative et de dynamisme. Elle aide non seulement les professionnels du ski mais également toutes les structures qui forment et suivent des milliers de skieurs, depuis leur première compétition jusqu'à leur phase de maturité. Ainsi, sur son territoire la banque est partenaire :

- de 85 Écoles de Ski Français,
- de 6 comités de ski,
- de 85 clubs de sport / ski clubs,
- de l'Association Française des Entraîneurs de Ski Alpin,
- du Syndicat National des Guides de Haute-Montagne,
- **et, depuis plus de 40 ans, du Syndicat National des Moniteurs du Ski Français.**

Par l'intermédiaire de ses 180 partenariats, BPAURA accompagne plus de 5 000 jeunes skieurs ; elle souhaite ainsi faciliter la découverte des futurs champions et s'engager pour la formation des jeunes aux différents métiers de la montagne.

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 369 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 4,5 Mds€ de prêts sur l'année 2024 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,9 Mds€. Au 31 décembre 2024, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 782,6 M€, un résultat net de 193 M€ et 4 Mds€ de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Quatre ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 443 M€. 622 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 3,1 M€ plus de 350 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

CONTACT PRESSE :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél. : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86

E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr