

---

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 9 septembre 2025

## **BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES PARTENAIRE OFFICIEL DE L'ASM CLERMONT AUVERGNE JUSQU'EN 2028**

**Partenaire officiel de l'ASM Clermont Auvergne depuis 2018, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) réaffirme son engagement auprès des « Jaune et Bleu » pour les trois prochaines saisons.**

Le jeudi 4 septembre 2025, BPAURA, représentée par Daniel KARYOTIS, son Directeur Général, a officialisé le renouvellement de son partenariat avec l'ASM Clermont Auvergne en présence notamment de Benoît VAZ, Directeur Général.

*« Nous sommes fiers de renouveler notre partenariat avec l'ASM Clermont Auvergne, un club qui incarne des valeurs fortes de performance, d'engagement collectif et de solidarité, en résonance avec notre modèle de banque coopérative. Ce partenariat est le reflet de notre attachement à notre région et à tous ses acteurs qui entreprennent au service de sa réussite et de son rayonnement. Nous souhaitons à l'ASM de continuer à nous faire vibrer au cours des prochaines saisons ! », déclare Daniel KARYOTIS, Directeur Général de BPAURA.*

*« Le renouvellement de l'engagement d'un partenaire historique comme la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes sur la durée montre le partage d'une vision commune à faire rayonner le territoire à travers tous les acteurs qui en font son authenticité et sa force. Nous sommes très fiers de poursuivre notre collaboration avec la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes et de les accompagner vers le cap symbolique des 10 ans de travail et de projets communs. », précise Benoît VAZ, Directeur Général de l'ASM Clermont Auvergne.*

Ce renouvellement de partenariat vient prolonger une collaboration fidèle et engagée de BPAURA, depuis plus de 15 ans, aux côtés de l'ASM Clermont Auvergne.

Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA encourage chaque jour l'esprit sportif et s'engage auprès de tous ceux qui font vivre le sport et ses valeurs sur son territoire avec plus de 200 acteurs de l'écosystème sportif local.



*Renouvellement de la convention de partenariat en présence de Daniel KARYOTIS, Directeur Général de BPAURA, et Benoît VAZ, Directeur Général de l'ASM Clermont Auvergne*

### **Le Bouclier Arverne a dévoilé son calendrier 2025-2026 dans les locaux de BPAURA !**

Comme chaque année depuis 14 ans, BPAURA a accueilli dans ses locaux clermontois, le 4 septembre dernier, l'association du Bouclier Arverne et près de 250 supporters et partenaires de l'ASM Clermont Auvergne, en présence de certains joueurs de l'équipe. L'occasion de dévoiler le calendrier des matchs de la saison à venir, illustré des caricatures des joueurs et du staff de l'ASM Clermont Auvergne.

Créée il y a 25 ans par Alain NERON et désormais présidée par Patrice GRAND, l'association du Bouclier Arverne a pour objectif de rassembler des supporters de l'ASM Clermont Auvergne.



*Photos ©Serq Bullo / Bouclier Arverne*

# À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 369 000 sociétaires, elle fait partie du 2<sup>ème</sup> groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Labellisée Great Place To Work® en mai 2025 et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 4,5 Mds€ de prêts sur l'année 2024 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,9 Mds€. Au 31 décembre 2024, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 782,6 M€, un résultat net de 193 M€ et 4 Mds€ de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Quatre ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 443 M€. 622 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 3,1 M€ plus de 350 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

---

### **Contact Presse :**

**Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes**

Sandrine RICHARD

Tél. : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86 / E-mail : [sandrine.richard@bpaura.fr](mailto:sandrine.richard@bpaura.fr)