
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 5 novembre 2025

BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES OBTIENT LE LABEL ENGAGÉ RSE AVEC LE PLUS HAUT NIVEAU DE MATURITÉ

Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) est fière d'annoncer l'obtention du label Engagé RSE qui vient reconnaître l'alignement de ses pratiques avec la norme de référence ISO 26 000. Avec un niveau de maturité « Exemplaire », la banque régionale se voit décerner le plus haut niveau de labellisation, et ce, dès son premier exercice d'évaluation.

BPAURA, « Exemplaire » en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

En initiant, il y a un an auprès d'AFNOR Certification, l'évaluation exigeante de sa démarche RSE, BPAURA avait pour objectif de mesurer son niveau de maturité en ce qui concerne l'intégration des enjeux du développement durable dans son modèle de banque coopérative régionale.

L'exercice d'audit, qui s'est déroulé sur plusieurs semaines, a mobilisé plus de 70 représentants des parties prenantes internes et externes de BPAURA, rencontrés lors de visites sur sites, en entretiens individuels ou collectifs. L'occasion pour AFNOR Certification d'évaluer les engagements de BPAURA et les actions initiées depuis plusieurs années en interne et sur son territoire.

Avec un score de 703 points, la banque régionale obtient le niveau « Exemplaire » du label Engagé RSE, le plus haut niveau de labellisation. Un résultat inédit pour une entreprise du secteur bancaire qui se lance pour la première fois dans un tel exercice.

« La labellisation de BPAURA avec un niveau de maturité RSE jugé « Exemplaire » est non seulement une grande fierté pour l'ensemble de nos équipes, clients et partenaires, mais aussi la reconnaissance de nos convictions, valeurs et engagements, traduits en actes concrets. En tant que banque coopérative et locale, nous œuvrons depuis toujours en faveur du développement durable et d'une performance globale, à la fois financière et extra-financière, de nos activités. Cette nouvelle distinction nous engage à prolonger notre dynamique d'amélioration continue pour avoir un impact toujours plus fort sur nos territoires et la société », déclare Daniel KARYOTIS, Directeur Général de BPAURA.



ICI, engagés pour une réussite durable et responsable, ENSEMBLE

En plaçant l'Impact et la RSE au cœur de sa stratégie, BPAURA poursuit durablement ses actions pour une réussite responsable. Le label Engagé RSE vient confirmer sa place de banque reconnue sur ses territoires dans l'accompagnement des transitions – économiques, environnementales, énergétiques et sociétales –, avec déjà de solides fondations parmi lesquelles :

Gouvernance et modèle coopératif : un ADN et des valeurs partagées

Forte de son modèle coopératif, BPAURA a mis en place de véritables relais entre le Conseil d'Administration et ses 375 000 clients sociétaires sur l'ensemble de ses territoires : les Conseils Territoriaux Coopératifs. Par ailleurs, inscrite depuis cette année dans ses statuts, la raison d'être de BPAURA a été co-construite avec les administrateurs et les collaborateurs de la banque, lesquels l'incarnent au quotidien.

Une conviction : une démarche RSE qui irrigue et qui rayonne

BPAURA a créé en 2024 une Direction Impact, Climat et RSE, avec l'ambition d'ancrer les enjeux du développement durable au cœur de sa stratégie et de ses activités, en collaboration avec l'ensemble de ses directions et équipes.

Un engagement des équipes

Employeur local de référence, BPAURA a l'ambition de permettre à chacune et à chacun de se développer et de s'épanouir, dans un climat de confiance, vecteur de performance. Sa politique de Ressources Humaines a déjà reçu plusieurs distinctions : le Label Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, le label HappyTrainees®, ou encore, depuis mai 2025, la certification Great Place To Work®.

Un engagement environnemental et énergétique

- Réduction de l'empreinte carbone :
 - A l'instar de la rénovation exemplaire de son site central de Corenc (Isère) ou de l'installation récente d'une partie de ses équipes dans un bâtiment *PassivHaus* à Saint-Etienne (Loire), BPAURA s'engage dans la réduction de son empreinte carbone via un programme pluriannuel de travaux et d'investissement au service de la performance énergétique et environnementale de ses activités. Depuis 2019, ses émissions de CO₂ ont diminué de 12,4 %.
 - BPAURA a par ailleurs obtenu cette année le label « Relations fournisseurs et achats responsables » pour ses pratiques d'achats durables et équilibrées avec ses fournisseurs.
- Accompagnement des clients et sociétaires dans leurs transitions environnementales :
 - Depuis sa création en 2020, la Banque de la Transition Énergétique a accompagné plus de 13 590 projets sur les 15 départements de BPAURA à travers 756 M€ de crédits octroyés, soit l'évitement de plus de 121 000 tonnes éq.CO₂ (équivalent des émissions annuelles d'une ville de 12 200 habitants).

- Par ailleurs, pour l'ensemble de ses clients, BPAURA propose des solutions d'épargne et de financement qui répondent directement aux enjeux de la transition environnementale, tels que des projets de rénovation énergétique ou de décarbonation. Elle encourage aussi la performance extra-financière de ses clients Entreprises en abordant leur stratégie RSE à l'occasion de chaque rendez-vous et via des offres ESG sur mesure qui prennent en compte leurs engagements sur des thématiques environnementales et sociales.

Un engagement solidaire, territorial et sociétal

- La Fondation BPAURA :
 - Créée en 2020, la Fondation BPAURA apporte son concours aux associations et structures d'intérêt général qui agissent dans les domaines de l'enseignement, la santé, l'intégration sociale et la culture. En 5 ans, ce sont quelque 424 initiatives et projets qui ont été accompagnés à travers le mécénat institutionnel, les appels à projets thématiques ou les Trophées de la Fondation, pour un montant total de 3,6 M€.
- Un engagement pour une montagne durable
 - « Banque de la montagne et de ceux qui y vivent », BPAURA a tissé depuis plus de 45 ans des liens pérennes avec l'écosystème montagnard et les acteurs de la filière neige ; elle s'engage à leurs côtés pour une montagne durable et les accompagne dans leurs projets de développement et de transitions (Syndicat National des Moniteurs du Ski Français, Clubs des Sports, Comités de Ski, etc.).
- Une priorité : Agir pour l'eau
 - En annonçant fin 2024 faire de l'eau une priorité stratégique, BPAURA montre qu'elle s'est déjà emparée de la problématique de la préservation et de la gestion de la ressource aquatique. Sensibilisation de ses managers et collaborateurs, développement de partenariats ou actions de mécénats – comme avec les Voies navigables de France en faveur d'un projet de restauration de la biodiversité de la Saône –, sont autant de premières illustrations de son soutien à la filière de l'économie bleue.



Vers un Impact toujours plus positif : une démarche d'amélioration continue à travers le label Engagé RSE

L'obtention du label Engagé RSE n'est pas l'aboutissement d'une démarche mais bien le point de départ de l'accélération de BPAURA sur les enjeux du développement durable au service de sa raison d'être :

« Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires. »

Le label Engagé RSE

Label de référence pour évaluer la maturité des démarches RSE, il s'adresse à tous les types d'organisations (entreprises, associations ou territoires), quels que soient leur maturité en RSE, leur taille et leur secteur d'activité. À travers le label Engagé RSE, plus de 50 critères sont examinés autour des 7 questions centrales de la norme ISO 26 000 (la gouvernance, les droits de l'homme, les relations et les conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les droits humains, les questions relatives aux consommateurs, les communautés et le développement local). Le référentiel du Label Engagé RSE est également connecté aux 17 Objectifs du Développement Durable des Nations unies et permet aux organisations d'obtenir un aperçu du niveau de contribution de leur démarche RSE à l'Agenda 2030.



Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 369 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien. Une conviction traduite en actes concrets et reconnue en octobre 2025 par l'obtention du label Engagé RSE, niveau Exempleur, délivré par AFNOR Certification.

Labellisée Great Place To Work® en mai 2025 et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 4,5 Mds€ de prêts sur l'année 2024 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,9 Mds€. Au 31 décembre 2024, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 782,6 M€, un résultat net de 193 M€ et 4 Mds€ de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Quatre ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 443 M€. 622 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 3,1 M€ plus de 350 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD

Tél. : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86

E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr