

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 6 janvier 2026

DEUX EVOLUTIONS AU SEIN DU COMITE DE DIRECTION DE BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHONE ALPES

Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) annonce deux évolutions au sein de son Pôle Exploitation Marchés de Proximité. À compter du 1^{er} février prochain, Marc LOPEZ, Directeur Commercial Régional, prend la Direction du territoire Isère Savoie Mont-Blanc, tandis qu'Amélie PRIVAT lui succède et évolue comme Directrice Commerciale Régionale Auvergne Loire, rejoignant ainsi le Comité de Direction de BPAURA.



Marc LOPEZ (©Benoît Gillardeau)

Diplômé d'un DUT Gestion des Entreprises et Administrations de l'IUT d'Aix-Marseille, Marc débute sa carrière en 1999 au sein de la BICS Banque Populaire successivement comme Conseiller de Clientèle Particuliers puis Conseiller de Clientèle Professionnels.

De 2005 à 2010, il exerce le métier de Conseiller Entreprises au sein de la Banque Populaire des Alpes. Il évolue ensuite comme Directeur d'Agence et prend les fonctions de Directeur du Groupe Léman en 2015.

En 2019, au sein de BPAURA, il prend la Direction du Groupe Pays de Savoie et intègre le Comité de Direction en septembre 2023 en tant que Directeur Commercial Régional Auvergne Loire.

Nommé Directeur Commercial Régional Isère Savoie Mont-Blanc à compter du 1^{er} février 2026, il succèdera à Jean-François CLAVELIER, lequel fera valoir ses droits à la retraite.



Amélie PRIVAT (©BPAURA)

Diplômée d'un Master en Management de l'ESC Clermont (désormais Clermont School of Business), Amélie débute sa carrière en 2007 à la Banque Populaire du Massif Central, dans le cadre d'un contrat en alternance. Elle évolue en 2008 comme Conseillère de Clientèle Particuliers, puis en 2014 comme Conseillère de Clientèle Professionnels.

En 2016, au sein de BPAURA, Amélie est nommée Directrice d'Agence puis Directrice de l'Entité Commerciale de Cusset Bellerive dans l'Allier en 2019, avant de devenir, en novembre 2020, Directrice de l'Entité Commerciale de Vichy. Depuis décembre 2023, elle occupe le poste de Directrice du Groupe Allier.

Amélie succèdera à Marc LOPEZ à compter du 1^{er} février 2026, en tant que Directrice Commerciale Régionale Auvergne Loire, intégrant ainsi le Comité de Direction de BPAURA.

À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 369 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien. Une conviction traduite en actes concrets et reconnue en octobre 2025 par l'obtention du label Engagé RSE, niveau Exemplaire, délivré par AFNOR Certification.

Labellisée Great Place To Work® en mai 2025 et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 4,5 Mds€ de prêts sur l'année 2024 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,9 Mds€. Au 31 décembre 2024, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 782,6 M€, un résultat net de 193 M€ et 4 Mds€ de capitaux propres. Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Quatre ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 443 M€. 622 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 3,1 M€ plus de 350 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD

Tél. : 04 78 95 56 04 / 06 99 51 94 86 – E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr