

# **+X COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Lyon, le 5 février 2026

## **Agir pour l'eau : Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes s'engage aux côtés d'Erik ORSENNA en faveur de l'avenir des grands fleuves**

*Vendredi 23 janvier, à Lyon, Daniel KARYOTIS, Directeur Général de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA), et Erik ORSENNA, économiste, écrivain, membre de l'Académie française et Président d'Initiatives pour l'Avenir des Grands Fleuves (IAGF), ont signé une convention de mécénat en faveur de l'avenir durable des fleuves et de leurs écosystèmes.*



*Daniel KARYOTIS, Directeur Général de BPAURA,  
et Erik ORSENNA, économiste, écrivain, membre de l'Académie française et Président d'IAGF,  
lors de la signature de la convention de mécénat, le 23 janvier dernier. ©BPAURA*

BPAURA s'engage ainsi aux côtés du Fonds Avenir des Grands Fleuves, créé en 2021 par l'association Initiatives pour l'Avenir des Grands Fleuves afin de soutenir, dans les territoires, des projets en faveur de la durabilité des grands fleuves au regard de leurs enjeux environnementaux, scientifiques, sanitaires, écologiques, éducatifs, sociétaux, culturels, artistiques et patrimoniaux.

« La préservation et la gestion de l'eau constituent des enjeux essentiels pour notre territoire dans les années à venir. En nous appuyant sur les expertises et les connaissances d'Erik

Orsenna et de l'association Initiatives pour l'Avenir des Grands Fleuves, nous agissons concrètement pour sensibiliser nos équipes, clients, partenaires et les jeunes de notre région à cette cause vitale. », **déclare Daniel KARYOTIS, Directeur Général de BPAURA.**

**Pour Erik ORSENNA, économiste, écrivain, membre de l'Académie française et Président IAGF,** « *Le soutien de BPAURA n'est pas seulement précieux, il est essentiel. Car tout commence là, dans les classes comme au bord des rivières : éveiller, émerveiller, apprendre à regarder l'eau autrement. Sensibiliser et mobiliser dès le plus jeune âge, c'est préparer l'avenir des fleuves et, avec eux, celui de nos territoires.* »

## Un engagement à vocation pédagogique pour la protection de l'eau au plus près de nos territoires

À travers cette convention, BPAURA s'engage à verser 36 000 € au Fonds Avenir des Grands Fleuves, afin de soutenir plus particulièrement le déploiement du programme ***Adopte ton fleuve*** auprès d'élèves de primaire de 20 classes de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet accompagnement est proposé en lien avec la Casden, banque de la fonction publique et de l'éducation nationale, et partenaire de BPAURA.

Lancé à la rentrée scolaire 2025-2026, le programme *Adopte ton fleuve* propose un ensemble de ressources pédagogiques permettant aux enseignants ou chargés d'éducation d'aborder, dès le plus jeune âge, les enjeux liés aux fleuves et à leurs écosystèmes. Il se compose notamment de fiches d'activités ludiques (*Les Défis des fleuves*), pensées pour s'intégrer dans les enseignements des programmes scolaires du CE2 au CM2, et donnant lieu, pour les classes qui le souhaitent, à la réalisation d'un challenge collectif. Le soutien de BPAURA permettra également de mettre à disposition des élèves le conte pédagogique et écologique d'Erik ORSENNA, *Adopte ta rivière*, paru en 2025 aux éditions L'Iconoclaste.

## L'eau, une priorité stratégique pour BPAURA

L'implication de BPAURA aux côtés du Fonds Avenir des Grands Fleuves vient prolonger son engagement en faveur de l'eau. Fin 2024, à travers la démarche ***Agir pour l'eau***, les Banques Populaires ont en effet souhaité unir leurs forces autour de cette cause commune dont BPAURA a fait l'une de ses priorités stratégiques, en réponse à la spécificité de son territoire qui compte nombre de glaciers, lacs, fleuves et rivières.

Ce nouveau mécénat fait suite à deux engagements récents :

- Un mécénat de 50 000 € en faveur d'un projet de préservation de la biodiversité de la Saône, aux côtés des Voies navigables de France (VNF), annoncé au printemps 2025 ;
- Un mécénat de 165 000 € sur trois ans en faveur de deux projets de restauration écologique de zones humides dans le Rhône et dans la Drôme, aux côtés du Conservatoire d'espaces naturels Rhône-Alpes (CEN), annoncé en décembre 2025.

## À propos d'Erik ORSENNA

Économiste de formation, Erik ORSENNA a commencé sa carrière dans la recherche et l'enseignement dans le domaine de la finance internationale et de l'économie du développement. En 1981, il rejoint le cabinet de Jean-Pierre COT, ministre de la Coopération, avant de devenir conseiller culturel auprès du Président de la République, François MITTERRAND. Puis, dans les années 1990, il rejoint le ministère des Affaires Étrangères pour traiter de la démocratisation en Afrique et des relations entre l'Europe du Sud et le Maghreb. Il entre au Conseil d'État en 1985 et est actuellement Conseiller d'État honoraire.

Parallèlement à ses activités administratives, il est l'auteur de nombreux romans et d'ouvrages de référence sur la mondialisation (*L'Avenir de l'eau*, *Voyage aux pays du Coton*, *Sur la route du papier*, *Géopolitique du moustique*). Il a été élu le 28 mai 1998 à l'Académie française, au fauteuil de Jacques-Yves COUSTEAU. Les voyages et la mer tiennent une place essentielle dans sa vie. Il est ambassadeur du réseau international des Instituts Pasteur et il est co-fondateur d'Initiatives pour l'Avenir des Grands Fleuves, qu'il préside depuis sa création.

## À propos de l'association Initiatives pour l'Avenir des Grands Fleuves

IAGF-IFGR est une ONG internationale œuvrant pour l'Avenir durable des fleuves, fondée par Erik Orsenna, qui en assure la présidence et la Compagnie Nationale du Rhône (CNR) 2015, en amont de la COP 21.

Collectif d'experts pluridisciplinaire, IAGF forme un espace de dialogue international, ouvert aux parties prenantes, entre fleuves du monde entier.

IAGF repose sur 4 axes d'actions :

- **Animer** un réseau d'experts internationaux, diffuser des **connaissances pluridisciplinaires** au service de besoins ciblés dans les **territoires**.
- **Renforcer** la place des fleuves dans les politiques publiques nationales et internationales, **favoriser la coopération entre les parties prenantes**.
- **Créer et partager** des outils pédagogiques
- **Valoriser** des projets ancrés dans les territoires, grâce au **Label Living with Rivers** remis par notre comité d'experts et l'appui de notre **Fonds de dotation**.

## À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes



Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 369 000 sociétaires, elle fait partie du 2<sup>ème</sup> groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien. Une conviction traduite en actes concrets et reconnue en octobre 2025 par l'obtention du label Engagé RSE, niveau Exemplaire, délivré par AFNOR Certification.

Labellisée Great Place To Work® en mai 2025 et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 4,5 Mds€ de prêts sur l'année 2024 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,9 Mds€. Au 31 décembre 2024, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 782,6 M€, un résultat net de 193 M€ et 4 Mds€ de capitaux propres. Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Quatre ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 443 M€. 622 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 3,1 M€ plus de 350 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

---

### Contact Presse :

**Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes**

Sandrine RICHARD

Tél. : 04 78 95 56 04 / 06 99 51 94 86 – E-mail : [sandrine.richard@bpaura.fr](mailto:sandrine.richard@bpaura.fr)