

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 10 février 2026

LA 34^E ÉDITION DU PRIX NATIONAL DE LA DYNAMIQUE AGRICOLE RÉCOMPENSE LA FERME DE LA BÂTIE, SOUTENUE PAR BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES

Le 4 février dernier à Paris, la 34^e édition du Prix de la Dynamique Agricole a récompensé six exploitations lauréates lors d'une cérémonie réunissant organisateurs et représentants du monde agricole. La Ferme de la Bâtie (Montlaur-en-Diois, Drôme), soutenue par la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA), s'est vu décerner un Prix dans la catégorie « Renouvellement des Générations », en reconnaissance de sa réussite et de son engagement pour la transmission des savoir-faire. Maëla, Gaëlle et Enora MANCIP, exploitantes du domaine, produisent principalement des noix et élèvent des brebis rustiques. Elles incarnent une agriculture plurielle, engagée, responsable et ancrée dans leur territoire.



Le Prix National de la Dynamique Agricole de Banque Populaire fait référence depuis 34 ans et met à l'honneur, chaque année, des exploitations issues de toutes les régions de France qui, par leurs initiatives et leur implication, répondent aux grands enjeux de l'agriculture. Ouvert à tous, clients ou non de la banque, ce Prix récompense des démarches performantes et innovantes, tout en soulignant l'exemplarité des pratiques mises en place sur le terrain. « Artisans » de la terre, ces femmes et ces hommes participent par leur métier et leurs pratiques à la vitalité des territoires et au maintien d'une agriculture dynamique et souveraine.

Les lauréats sont distingués dans trois catégories, qui récompensent chacune deux exploitations :

- « **Transitions Agricoles** » : met en avant les exploitants qui adoptent des pratiques durables, qu'elles soient environnementales, économiques ou sociétales.
- « **Renouvellement des Générations** » : valorise la transmission des savoir-faire et l'installation de nouveaux agriculteurs, garantissant ainsi la pérennité de leurs exploitations.
- « **Revenus Agricoles** » : distingue les agriculteurs qui innovent pour diversifier leurs activités et améliorer leurs revenus, contribuant ainsi à la viabilité économique de leurs exploitations.

Cette année encore, près de 300 dossiers ont été déposés par les Banques Populaires régionales afin de participer au Prix National, dont neuf par BPAURA. Parmi les candidats, six lauréats ont été sélectionnés par un jury national, composé de 14 membres, représentants de la profession agricole (organisations professionnelles agricoles, ministère de l'Agriculture, presse professionnelle...).

Trois femmes passionnées, engagées et impliquées

Soutenue par BPAURA, la Ferme de la Bâtie est dirigée par Maëla et Gaëlle MANCIP, avec l'appui de leur sœur Enora. Ce trio de femmes, qui constitue la cinquième génération de la famille à la tête du GAEC (Groupement Agricole d'Exploitation en Commun), allie savoir-faire, audace et valorisation des produits directement à la ferme.

La Ferme de la Bâtie – Montlaur-en-Diois (26)

Élevage d'agneaux et production-transformation de noix

Catégorie #Renouvellement des Générations



Au cœur d'une belle aventure familiale, le GAEC de la Bâtie incarne le renouvellement des générations, porté par la passion et l'engagement de trois femmes, au service de cette exploitation 100 % bio qui combine diverses activités toutes liées entre elles : production de noix transformées en huile, cultures fourragères pour le troupeau d'agneaux, viande et légumes servis à la ferme-auberge, fumier utilisé au pied des noyers. [Lien vers le portrait](#)

Jérôme BEROULLE, Directeur Commercial Agriculture et Viticulture de BPAURA, déclare :

« Nous félicitons chaleureusement Maëla, Gaëlle et Enora MANCIP qui ont brillamment pris la suite de leurs parents à la tête de l'exploitation familiale et ne cessent de se diversifier pour garantir sa pérennité. Elles contribuent ainsi à faire vivre l'agriculture de nos régions. Chez BPAURA, nous sommes fiers d'accompagner et de soutenir tous les agriculteurs et agricultrices de nos territoires, dans tous les moments clés de la vie de leurs exploitations. »

Retrouvez les lauréats 2026 du Prix National de la Dynamique Agricole Banque Populaire sur les réseaux sociaux (#TeamAgri #LaReussiteEstEnVous #PNDA #AgriActing #AgricultureDurable) et sur internet :

<https://www.banquepopulaire.fr/professionnels/agriculteurs-viticulteurs/prix-national-de-la-dynamique-agricole/>

À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes



Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 369 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien. Une conviction traduite en actes concrets et reconnue en octobre 2025 par l'obtention du label Engagé RSE, niveau Exemplaire, délivré par AFNOR Certification.

Labellisée Great Place To Work® en mai 2025 et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 4,5 Mds€ de prêts sur l'année 2024 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,9 Mds€. Au 31 décembre 2024, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 782,6 M€, un résultat net de 193 M€ et 4 Mds€ de capitaux propres. Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Quatre ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 443 M€. 622 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 3,1 M€ plus de 350 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD

Tél. : 04 78 95 56 04 / 06 99 51 94 86 – E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr