

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 30 mars 2026

RÉSULTATS 2025 : UN ALIGNEMENT DES PERFORMANCES POUR BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES

Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) signe un exercice 2025 marqué par de solides performances, qui reflètent non seulement la pertinence de sa stratégie financière, mais aussi la résilience de ses activités, dans un environnement économique et géopolitique resté pourtant incertain.

À travers notamment l'obtention des labels Great Place To Work® et Engagé RSE – niveau Exemplaire, l'année 2025 voit la reconnaissance des engagements de BPAURA, banque coopérative et locale pleinement investie aux côtés de ses différentes parties prenantes. Un exercice qui a également permis de dresser le bilan de 5 ans d'action et d'accompagnement par la Banque de la Transition Énergétique et la Fondation BPAURA, au service d'enjeux fondamentaux sur les territoires.

Des résultats financiers robustes

Dans un contexte économique toujours adverse, et malgré un coût du risque qui reste élevé, BPAURA affiche une performance financière inédite. Pour la première fois depuis sa création, **la banque régionale franchit en effet trois seuils symboliques** – un PNB largement supérieur à 800 M€, un coefficient d'exploitation inférieur à 60 % et un résultat net qui dépasse les 200 M€ –, **confortant sa position d'acteur bancaire et assurantiel incontournable de la région.**

Éléments clés :

- **La marge d'intérêts se redresse nettement (+12,4 %)**, profitant de la baisse du coût des ressources et de la hausse progressive du rendement du stock de crédits, dans un contexte de taux redevenu favorable. **Les commissions progressent de plus de 4 %**, permettant d'afficher au global une **forte hausse du Produit Net Bancaire (845,9 M€, +8,4 %)**.
- La croissance des frais généraux (+4,8 %) reflète notamment **un plan d'investissement volontariste dans la rénovation des agences et des sites centraux.**
- **Le Résultat Brut d'Exploitation atteint 349,2 M€ (+14,1 %)**, avec un **coefficient d'exploitation en forte amélioration à 58,7 % (-2 points).**
- **Le coût du risque continue de progresser**, avec des défaillances avérées se maintenant à des niveaux élevés.
- **Le résultat net consolidé s'établit à 204,9 M€.** Hors surtaxe, il progresse de plus de 10 %.

Une année commerciale solide et dynamique

À l'issue de l'année 2025, la collecte en dépôts monétaires progresse de 2,3 % et s'établit à 32,3 Mds€. BPAURA enregistre également une progression significative de son épargne financière, à 16,3 Mds€ (+8,5 %). Enfin, la production de crédits, à hauteur de 5,6 Mds€, renoue avec une dynamique de croissance, à la fois sur les crédits d'équipement (+12 %) et les crédits habitat (+67 %).

Chiffres clés :

- **Les encours de collecte** s'élèvent à **32,3 Mds€** (+2,3 %).
- **La production de crédits** s'élève à **5,6 Mds€**.
- **Les encours de crédits** s'élèvent à **35,4 Mds€** (+0,5 % hors PGE).

Pour la 8^e année consécutive, BPAURA affiche des indicateurs de satisfaction clients en progression sur l'ensemble de ses marchés. **100 % des agences de proximité et des agences Banque Privée, ainsi que 96 % des agences Entreprises présentent un Net Promoter Score* positif**, avec plus d'un client interrogé sur deux qui recommande BPAURA. Ces résultats soulignent l'amélioration constante de la qualité servie, en termes de joignabilité et de réactivité, mais aussi d'expertise dans les réponses apportées.

Sur les **marchés de proximité**, BPAURA signe une **année très satisfaisante**, avec une accélération marquée de la dynamique commerciale au cours du second semestre. La conquête de nouveaux clients s'est concentrée sur des cibles affinées, notamment les clients professionnels à fort potentiel de développement, qui bénéficient de conseils et d'expertises dédiés, au service d'une promesse relationnelle renforcée.

Au niveau de la collecte, l'année a été caractérisée par une hausse significative des encours sur l'épargne financière. L'activité en crédits immobiliers a poursuivi la trajectoire de reprise engagée fin 2024 (+77 %), avec des niveaux de production qui renouent avec la normale. Une tendance similaire a été observée sur les crédits d'équipement (+15 %). BPAURA a également financé près de 3 500 projets agricoles et accompagné 138 jeunes agriculteurs sur le territoire. Côté offre, BPAURA a poursuivi son engagement auprès des professionnels – notamment de santé, via des dispositifs d'accompagnement à l'installation (Prêt Zéro Désert Médical), ainsi que le déploiement d'une offre d'e-facturation.

Sur les **entreprises et les marchés spécialisés**, BPAURA a illustré, tout au long de l'année 2025, son engagement en tant que « **1^{re} banque des entreprises** », une position récemment confortée – et pour la seizième année consécutive – par l'étude de référence Kantar sur les PME-PMI**. BPAURA a ainsi octroyé 2,1 Mds€ de crédits moyen-terme et crédits-bails aux entreprises (+18 %), avec une hausse assumée du coût du risque associé.

En annonçant la mise en place d'une organisation dédiée, la banque régionale a également montré sa volonté de renforcer son accompagnement des Entreprises de Taille Intermédiaires (ETI) et de répondre toujours mieux à la spécificité de leurs besoins.

Par ailleurs, l'année 2025 a également été marquée par un fort niveau de collecte sur la Banque Privée (456 M€ dont près de la moitié en assurance-vie) et de belles performances sur les financements structurés, avec plus de 30 opérations arrangées sur le territoire. De son côté, Garibaldi Participations a investi 27 M€ dans des entreprises régionales, dont 4 ETI, et continue de déployer une stratégie d'investissement qui intègre des critères ESG.

Enfin, dans le contexte d'un marché immobilier en pleine mutation, BPAURA a lancé la **Foncière Immobilier & Territoires Rhône-Alpes** en lien avec la Caisse d'Épargne Rhône Alpes. Dotée d'une capacité d'investissement de 120 M€, cette foncière a pour objectif de dynamiser les investissements immobiliers sur le territoire et de renforcer le positionnement des deux banques en tant qu'acteurs incontournables de l'immobilier en région.

« En 2025, BPAURA confirme une fois encore la solidité de son modèle de banque coopérative locale, avec des performances à la fois humaines, financières, commerciales et sociétales. Nous continuons plus que jamais de répondre présent aux côtés de tous nos clients en renforçant notre rôle de banque de proximité, essentiel dans le contexte actuel. La reconnaissance Great Place To Work® et le label AFNOR Engagé RSE – niveau Exemple sont venus saluer l'engagement continu de nos équipes et notre ambition de porter toujours plus, l'Impact au cœur de notre stratégie, au bénéfice de nos territoires. », déclare Daniel KARYOTIS, Directeur Général de BPAURA.

**Le Net Promoter Score est un outil permettant de mesurer le niveau de satisfaction et de fidélisation d'une clientèle, et son intention à recommander l'entreprise évaluée.*

***Étude Kantar PME-PMI 2025 - Banques Populaires – 1^{re} Banque des PME.*

Une banque engagée dans l'attractivité et la fidélisation de ses équipes

Année après année, BPAURA réaffirme sa place parmi les **principaux employeurs locaux** en recrutant massivement dans le territoire, au plus près des bassins de vie et d'activité. Ainsi, en 2025, BPAURA a procédé au recrutement de 569 nouveaux collaborateurs, dont 249 en CDI, et a poursuivi sa politique en faveur de l'accompagnement à l'emploi des jeunes par l'intégration de 166 alternants. En 2026, BPAURA entend rester un recruteur de premier rang avec l'embauche d'environ 250 collaborateurs en CDI et l'accueil de 160 alternants.

Soucieuse de la montée en compétences de ses équipes, BPAURA a accompagné sur l'année écoulée plus de 480 mobilités internes grâce à un dispositif de gestion de carrière dynamique ; à noter que 80 % des postes ouverts ont été pourvus par la mobilité interne. La banque a également mené une politique de formation soutenue, en consacrant plus de 11 M€ au développement de ses talents.

Enfin, en mai 2025, BPAURA a obtenu la certification **Great Place To Work®**, référence mondiale en matière de qualité de vie au travail.

Une banque engagée dans la réduction de son empreinte carbone

Le programme pluriannuel de travaux de rénovation énergétique déployé par BPAURA en faveur de son bâti a concerné une vingtaine d'agences du territoire sur l'année 2025 et a été marqué par la **livraison de 2 sites emblématiques** offrant un confort de travail et d'accueil optimal :

- Le site central de Corenc (38), dont les locaux entièrement réhabilités ont été inaugurés en avril 2025, fait figure d'exemplarité environnementale. Le recours à la géothermie sèche vise à couvrir plus de 90 % des besoins du bâtiment en chaud et en froid, et l'ensemble des dispositifs mis en œuvre (isolation du bâti par l'extérieur, panneaux photovoltaïques) doit permettre une baisse de plus de 60 % des consommations énergétiques et de près de 80 % des émissions carbone du site.

- Les nouveaux locaux du site central de Saint-Etienne (42) ont été inaugurés en septembre 2025, au sein d'un bâtiment labellisé *Passivhaus* permettant à BPAURA de satisfaire les objectifs du décret tertiaire 2050, avec, là aussi, le recours à la géothermie sèche et une baisse attendue de plus de 80 % des consommations énergétiques par rapport à l'ancien site.

En parallèle, des panneaux photovoltaïques ont été installés en toiture de 6 nouvelles agences, portant ainsi à 9 le nombre d'agences équipées.

À l'issue de l'année 2025, les émissions de CO₂ de BPAURA sont en baisse de 4 % par rapport à l'année 2023, s'inscrivant ainsi dans la bonne trajectoire pour respecter la cible de 10 % de réduction de l'empreinte carbone directe à horizon 2027, par rapport à 2023.

Une banque engagée dans la transition environnementale de son territoire

Modèle pionnier et innovant dédié à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale, la **Banque de la Transition Énergétique** (BTE) a célébré en 2025 les **5 ans de sa création**, par BPAURA. Depuis son lancement, la BTE a accompagné et financé quelque 14 823 projets en Auvergne-Rhône-Alpes, dont quatre nouveaux ont été distingués à l'occasion de la deuxième édition des Prix de la Transition Énergétique. La BTE a également annoncé élargir son spectre d'intervention aux enjeux de l'eau et de la rénovation énergétique des copropriétés.

Chiffres clés depuis 2020 :

- **508 M€ d'encours d'épargne collectés par la BTE** (+15 %)
- **814 M€ de crédits accordés par la BTE** (+31 %) au bénéfice de projets portant sur des enjeux de performance énergétique et environnementale (59 %) et d'énergies renouvelables (41 %) sur le territoire de BPAURA
- **121 000 tonnes éq.CO₂ évitées** entre 2020 et 2024 grâce aux actions de la BTE, soit l'équivalent des émissions annuelles d'une ville de 12 200 habitants (étude I Care by BearingPoint)

Une banque engagée en faveur d'un Impact positif

En inscrivant l'Impact au cœur de sa stratégie, BPAURA a poursuivi son engagement « pour une réussite durable et responsable », en écho à sa raison d'être, inscrite dans ses statuts à l'occasion de son Assemblée Générale 2025. Ce sont désormais près de **381 000 sociétaires** (+ 3,3 %, dont + 9,7 % de sociétaires âgés de 18 à 24 ans) qui partagent les valeurs coopératives de la banque régionale.

Ses actions en matière de responsabilité sociétale d'entreprise ont permis à BPAURA d'obtenir, en octobre 2025, le **label « Engagé RSE », niveau Exemplaire**, soit le plus haut niveau de labellisation, et ce, dès son premier exercice d'évaluation par AFNOR Certification. Cette reconnaissance est venue conforter la place de BPAURA en tant que banque référente dans l'accompagnement de toutes les transitions – économiques, environnementales, énergétiques et sociétales – sur ses territoires.

Agir pour la biodiversité

Dans le prolongement de ses actions en faveur de la préservation et de la gestion de la ressource en eau, dont BPAURA a fait l'une de ses priorités stratégiques, la banque régionale a signé en 2025 deux conventions de mécénat avec les *Voies navigables de France* et le *Conservatoire d'espaces naturels Rhône-Alpes* pour accompagner des **projets de restauration écologique** de rivières et de zones humides dans le Rhône et la Drôme. Début 2026, BPAURA s'est également engagée aux côtés de l'association *Initiatives pour l'Avenir des Grands Fleuves*, présidée par l'économiste, écrivain et académicien Erik ORSENNA, afin de soutenir le déploiement du programme pédagogique « Adopte ton fleuve » auprès de 20 classes de primaire de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Ces actions viennent illustrer **l'engagement de BPAURA d'allouer 750 K€ sur 5 ans à des projets de renaturation**, auprès de l'ensemble des écosystèmes de son territoire.

S'engager pour l'intérêt général : la Fondation BPAURA

L'année 2025 a également été l'occasion de célébrer les **5 ans de la Fondation BPAURA** par une soirée-événement, fin novembre, à l'Auditorium-Orchestre national de Lyon. Depuis 2020, la Fondation BPAURA a soutenu quelque 436 initiatives solidaires dans les domaines de l'enseignement, la santé, l'intégration sociale et la culture, pour plus de 3,9 M€. Son mandat a été prolongé pour **un nouveau cycle de 5 ans**, avec une dotation annuelle portée à 1 M€.

BPAURA : la banque de la montagne et de ceux qui y vivent & l'esprit sportif

Avec 180 partenariats, plus de 250 collaborateurs et 1 agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. Ainsi, BPAURA a rejoint en 2025 le collectif **Mountain Change Makers** qui rassemble 80 acteurs engagés pour une montagne durable. Parmi les premières actions déployées, le livret « Versant Futur », propose 10 recommandations pour accompagner la transition durable des territoires de montagne.

BPAURA a enfin réaffirmé son **soutien aux talents sportifs de ses territoires**, par la poursuite de sa Team d'athlètes qui a accueilli deux nouvelles recrues : la triathlète Emma LOMBARDI (4^e de l'épreuve individuelle et du relais mixte aux Jeux Olympiques de Paris 2024), et le nageur Yohann NDOYE-BROUARD (médaillé de bronze au relais 4x100 m / 4 nages aux Jeux Olympiques de Paris 2024). Ils ont ainsi rejoint, notamment, Emily HARROP et Thibault ANSELMET, médaillés d'or en relais mixte et respectivement médaillée d'argent et médaillé de bronze en épreuve individuelle de sprint de ski alpinisme, en février dernier, à Milan-Cortina.

À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

BANQUE
POPULAIRE 
AUVERGNE RHÔNE ALPES

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs et viticulteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 381 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien. Une conviction traduite en actes concrets et reconnue en octobre 2025 par l'obtention du label Engagé RSE, niveau Exemple, délivré par AFNOR Certification.

Labellisée Great Place To Work® en mai 2025 et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Grands Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 5,6 Mds€ de prêts sur l'année 2025 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,4 Mds€. Au 31 décembre 2025, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 845,9 M€, un résultat net de 204,9 M€ et 4,4 Mds€ de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et 1 agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Cinq ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 508 M€. 814 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de près de 15 000 projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné 436 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire à hauteur de 3,9 M€, au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication BPAURA - Sandrine RICHARD

Tél. : 04 78 95 56 04 / 06 99 51 94 86 – E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr