
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 26 mai 2026

BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES ET EMLYON BUSINESS SCHOOL RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT JUSQU'EN 2030

Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) et emlyon business school annoncent le renouvellement pour cinq ans de leur partenariat stratégique. La banque régionale s'engage ainsi à prolonger ses actions de soutien de la stratégie de l'Ecole au bénéfice des étudiantes et étudiants.

Engagé depuis 2018 et prolongé pour 5 années supplémentaires, le partenariat entre BPAURA et emlyon business school poursuit un objectif : rapprocher durablement le monde de la banque coopérative et celui de l'enseignement supérieur. Il vise ainsi à soutenir l'employabilité future des étudiantes et étudiants, nourrir les programmes pédagogiques d'expertises financières, soutenir l'écosystème entrepreneurial (incubation/accélération de start-ups) et porter des engagements communs en matière d'ouverture sociale.

« Notre engagement renouvelé aux côtés d'emlyon business school illustre la volonté de BPAURA de promouvoir un enseignement de qualité sur notre territoire. En conjuguant nos expertises bancaires et notre ancrage régional avec l'excellence académique d'emlyon business school, nous voulons donner aux étudiantes et étudiants des repères concrets sur les transformations économiques, financières et climatiques, et accélérer l'émergence de projets entrepreneuriaux créateurs d'emplois et d'impact positif », indique **Daniel KARYOTIS, Directeur Général de BPAURA.**

Un partenariat pour former, recruter et soutenir l'innovation en région

Au cours des cinq prochaines années, BPAURA et emlyon business school entendent déployer une feuille de route commune au bénéfice des étudiantes et étudiants de l'Ecole, des équipes de la banque et, plus largement, du territoire régional Auvergne-Rhône-Alpes :

- **Recrutement & marque employeur** : participation de BPAURA à des événements de recrutement afin de rencontrer les étudiants d'emlyon business school et de leur ouvrir des opportunités professionnelles au sein de la banque. À l'occasion de la rentrée 2026, BPAURA proposera également, aux étudiants d'emlyon, une conférence autour de l'accompagnement des transitions environnementales. Elle portera plus particulièrement sur la gestion et de la préservation de la ressource en eau, dont BPAURA a fait l'une de ses priorités stratégiques.

- **Expertise auprès des étudiants** : interventions d'experts de BPAURA dans plusieurs cursus pédagogiques (marchés financiers, ingénierie financière, financements structurés, découverte des métiers et enjeux de la banque du futur, stratégie climatique des organisations – en lien avec la Banque de la Transition Énergétique, RSE...).
- **Écosystème entrepreneurial** : implication auprès d'emlyon venture labs, structure d'incubation et d'accélération d'entreprises créée il y a plus de 40 ans au sein de l'École (participation aux jurys lors de pitches, permanences assurées auprès des entrepreneurs ou ateliers sur les sujets de financements...)
- **Engagement solidaire** : attribution annuelle de bourses à des étudiants GBBA originaires du territoire. Ce soutien se complète par une participation aux jurys d'admission et l'inclusion par l'accueil d'étudiants stagiaires issu du programme *La Toile emlyon*. Ce programme, illustrant les valeurs d'ouverture sociale d'emlyon business school, a pour objectif de permettre aux personnes éloignées de l'emploi, en reconversion professionnelle et aux jeunes sortis du système scolaire, d'accéder à une formation qualifiante.
- **Développement des compétences** : accès des collaborateurs de BPAURA à l'offre de formation continue d'emlyon business school (programmes courts ou certifiants / diplômants) dans le cadre de la politique de développement des talents de la banque.

Cette collaboration s'inscrit dans la continuité du partenariat historique qui lie BPAURA et emlyon business school depuis 2018. BPAURA a soutenu le développement de l'École, en particulier la création du campus de Gerland. A ce titre, l'amphithéâtre extérieur et le foyer des associations étudiantes d'emlyon business school portent le nom de « Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes ».

« Ce partenariat incarne la proximité entre emlyon business school et les acteurs économiques de son territoire. En prolongeant notre engagement avec BPAURA, nous réaffirmons notre mission : former des talents capables d'accompagner les transformations des entreprises et de la société. » ajoute Isabelle HUAULT, Présidente du Directoire et Directrice générale d'emlyon business school.

À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs et viticulteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 381 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien. Une conviction traduite en actes concrets et reconnue en octobre 2025 par l'obtention du label Engagé RSE, niveau Exemplaire, délivré par AFNOR Certification.

Labellisée Great Place To Work[®] de mai 2025 à mai 2026, et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Grands Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 5,6 Mds€ de prêts sur l'année 2025 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,4 Mds€. Au 31 décembre 2025, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 845,9 M€, un résultat net de 204,9 M€ et 4,4 Mds€ de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et 1 agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Cinq ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 508 M€. 814 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de près de 15 000 projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné 436 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire à hauteur de 3,9 M€, au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél. : 04 78 95 56 04 / 06 99 51 94 86 – E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr

À propos d'emlyon business school

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, **emlyon** business school accueille 9 375 étudiantes et étudiants de 135 nationalités sur 4 campus dans le monde (Lyon, Shanghai, Paris, et Mumbai). emlyon s'appuie sur une Faculté de 180 professeures et professeurs-chercheurs internationaux et un réseau de 237 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d'apprentissage d'excellence et ouverts sur le monde. L'École compte une communauté de 48000 diplômées et diplômés dans 130 pays. Société à Mission depuis juillet 2021, emlyon a pour raison d'être de : « former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète ». Sa pédagogie de « makers » relie étroitement action et réflexion.

Elle place l'hybridation des compétences et la responsabilité sociale au cœur de ses programmes de formation pour faire se rencontrer le meilleur des mondes socio-économique et académique. Son plan stratégique « Résonances 2028 » réaffirme l'importance de « l'esprit maker » qui anime les étudiantes et étudiants et constitue l'ADN d'emlyon depuis sa création. Le plan est construit autour des 5 qualités attendues des « makers », les étudiantes et étudiants emlyon, pour qu'ils deviennent entrepreneurs du changement à savoir : l'excellence académique ; l'esprit d'entreprendre ; l'engagement ; les savoirs hybrides ; la résonance avec la société.

Pour en savoir plus : www.em-lyon.com

Contacts presse

emlyon@eurosagency.eu

Basile Rabouille – +33 6 08 94 27 33

Sébastien Perrin de Leusse – +33 7 88 73 94 04

Joyce Provost – +33 6 27 51 92 87