
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, partenaire pour la 15^{ème} année consécutive du CITIA, et du Festival International du Film d'Animation d'Annecy.

A Lyon, le 14 juin 2021

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes annonce le renouvellement de son partenariat historique auprès du CITIA et du Festival International du Film d'Animation d'Annecy qui se tient du 14 au 19 juin prochain et qui célèbre cette année le 60^{ème} anniversaire du festival.

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes poursuit son engagement en faveur de la culture en région

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, banque coopérative historiquement impliquée dans la vie de son écosystème local, illustre ici une nouvelle fois son attachement au rayonnement des initiatives culturelles régionales.

Pour Daniel Karyotis, Directeur Général de BPAURA : « *L'année 2020 a été une année difficile pour le monde du cinéma. Mais notre amour de l'art et notre soutien à la culture n'ont pas disparu bien au contraire ! C'est pourquoi je suis d'autant plus heureux que BPAURA soit partenaire du CITIA et du 60^{ème} anniversaire du Festival international du film d'animation d'Annecy. Chaque année, l'événement fait vivre et rayonner la région Auvergne-Rhône-Alpes dans le monde entier. Nous sommes engagés par notre métier à contribuer à la vitalité économique et sociale, ainsi qu'au rayonnement culturel de la région. En tant que Directeur Général de BPAURA, passionné de cinéma, je suis fier de contribuer, à mon échelle, à faire du cinéma un lieu culturel de fête et de partage.* »

Historiquement engagée auprès des acteurs culturels en région, la banque a intensifié en octobre 2020 son soutien en créant la Fondation d'entreprise BPAURA qui apporte son concours aux associations et structures d'intérêt général qui œuvrent notamment dans le domaine de la culture.

La 60^{ème} édition du Festival du film international d'animation

L'édition 2021 du Festival International du Film d'Animation d'Annecy qui se tient du 14 au 19 juin 2021 célèbre le 60^{ème} anniversaire du Festival avec la mise à l'honneur du continent africain. L'événement culturel mondial se compose du Festival du film international d'animation d'Annecy et du MIFA (marché du film) dédié aux professionnels et enseignants de la filière image et industries créatives. Cette 60^{ème} édition, au format hybride, phygital, sera aussi l'occasion pour les participants de se retrouver.

Pour Mickael Marin, Directeur de CITIA : « *Se retrouver. C'est dans cet unique but que, depuis près d'un an, l'équipe de CITIA se mobilise pour accueillir la communauté du cinéma d'animation entre lac et*

montagnes. Nous souhaitons vivement saluer celles et ceux qui, comme nous, n'ont jamais renoncé et nous accordent leur confiance. Nous pensons bien sûr à nos partenaires, institutionnels et privés, qui nous accompagnent, comme la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, fidèle partenaire de CITIA et du Festival d'Annecy. Nous sommes heureux de partager avec eux ce moment de rencontres et de partage autour du cinéma d'animation. »

Un partenariat qui porte sur l'ensemble de la filière animation et industries créatives

Présente aux côtés de CITIA sur tous ses axes de développement, BPAURA accompagne l'ensemble de la filière Image et industries créatives dans son développement. Vitrine de l'économie de la Haute-Savoie, la filière s'est construite en quelques années autour d'entreprises leaders, de formations reconnues, d'événements internationaux tels que le Festival et Marché international du film d'animation d'Annecy et le pôle des Papeteries – Image Factory. Celle-ci regroupe aujourd'hui plus de 650 entreprises et 1 500 emplois ETP pour un chiffre d'affaires de 163M€.



Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 315 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 293 agences de proximité, 10 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 9 agences banque privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les services spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de plus de 9,2 milliards d'euros de prêts sur l'année 2020 (prêts aux particuliers et aux entreprises), incluant plus de 20 000 Prêts Garantis par l'État pour un montant de 2,5 milliards d'euros, et un encours de crédits de 32,1 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BPAURA affiche des résultats solides malgré le contexte économique difficile avec un PNB de 680,1 M€, un résultat net de 108,2 M€ et 3 milliards d'euros de capitaux propres.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes crée en septembre 2020 la Banque de la Transition Énergétique. Intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale.

CONTACT PRESSE :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86

E-mail : sandrine.richard@bpaura.banquepopulaire.fr