

## **La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes renouvelle son soutien à la Fondation Fourvière en accompagnant son projet "Un Nouvel Élan pour Fourvière"**

A Lyon le 17 mai 2021



*Philippe DESMARESCAUX, Président de la Fondation Fourvière, et Sandrine RICHARD,  
Directrice de la communication de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes*

### **Le renouvellement de la signature de la convention "Un Nouvel Élan pour Fourvière"**

La Fondation Fourvière, propriétaire du site de Fourvière, porte depuis 2016 un grand projet de réhabilitation et de réaménagement, baptisé "Un Nouvel Élan pour Fourvière". Ce site, haut lieu d'histoire depuis l'Antiquité et inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, accueille chaque année plus de 2.5 millions de visiteurs, ce qui en fait le site le plus visité de la région Auvergne Rhône Alpes.

Depuis le lancement du projet en 2016, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes soutient pleinement cette initiative d'envergure de réhabilitation et d'aménagement du site de Notre-Dame de Fourvière, qui contribue pleinement au rayonnement patrimonial de la ville de Lyon et à la vitalité

économique de la région. Aujourd'hui BPAURA renouvelle son engagement aux côtés de la Fondation Fourvière pour trois années supplémentaires et devient « partenaire majeur ».

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, banque coopérative historiquement impliquée dans la vie de son écosystème local, accompagne et soutient les initiatives culturelles et sociales sur son territoire.

Pour Daniel Karyotis, Directeur Général de BPAURA : *« C'est tout naturellement que nous renouvelons ce jour, pour trois ans, notre plein soutien à la Fondation Fourvière dans son projet « Un Nouvel Élan pour Fourvière ». Ce haut lieu de patrimoine et de culture est une vitrine de notre région, de son grand dynamisme et de sa richesse. Je suis fier d'associer la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes comme un partenaire majeur de ce grand projet à la fois culturel, touristique et social. Cet engagement est au cœur de notre ADN et s'inscrit pleinement dans les valeurs coopératives et solidaires de notre banque ».*

Pour Philippe Desmarescaux, Président de la Fondation Fourvière : *« Le soutien renouvelé d'un acteur majeur de la vitalité économique du territoire comme BPAURA, est une marque de confiance capitale pour Fourvière. Nous sommes très fiers d'avoir BPAURA à nos côtés, dans cette période de crise sanitaire, afin de poursuivre la transformation de Fourvière. »*

### **Les valeurs communes qui portent le projet "Un Nouvel Élan pour Fourvière"**

La Fondation Fourvière a pour ambition de valoriser le site et son patrimoine exceptionnel, développer l'offre touristique et culturelle, inclure les publics fragiles et créer un lieu de vie plus accueillant, convivial et inspirant : lieux de restauration variés, visites guidées, expositions, concerts, conférences, événements culturels, salles de réunion et réceptions pour les entreprises et associations.

A travers le développement de ce site et des partenariats avec les différents acteurs touristiques de la colline, la Fondation Fourvière devient un des acteurs majeurs de l'attractivité touristique et économique de la ville et de la région.

La dimension sociale fait pleinement partie de l'ADN de Fourvière. Sont également prévus : un restaurant d'insertion pour des jeunes en difficulté en partenariat avec les Apprentis d'Auteuil, un projet d'insertion sociale avec des personnes en situation de handicap en partenariat avec un ESAT et le Club House, et l'accueil des personnes démunies en partenariat avec Habitat et Humanisme.

# À PROPOS de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

BANQUE  
POPULAIRE   
AUVERGNE RHÔNE ALPES

Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 315 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 334 agences ; 289 points de vente physique retail, 10 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les services spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de plus de 9,2 milliards d'euros de prêts sur l'année 2020 (prêts aux particuliers et aux entreprises), incluant plus de 20 000 Prêts Garantis par l'Etat pour un montant de 2,5 milliards d'euros, et un encours de crédits de 32,1 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BPAURA affiche des résultats solides malgré le contexte économique difficile avec un PNB de 680,1 M€, un résultat net de 108,2 M€ et 3 milliards de capitaux propres.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes crée en septembre 2020 la Banque de la Transition Énergétique. Intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale.

## **CONTACT PRESSE :**

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes  
Sandrine RICHARD – Tél : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86 - E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr