
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA FONDATION BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES LANCE LA DEUXIÈME ÉDITION DE SES TROPHÉES

Lyon, le 10 novembre 2021

La Fondation BPAURA, créée en octobre 2020 lance une nouvelle édition de ses Trophées qui récompensent les projets associatifs d'intérêt général sur son territoire.

Ces Trophées récompensent les associations d'intérêt général qui œuvrent au développement du territoire dans les domaines d'intervention de la Fondation BPAURA : la Culture, l'Enseignement, l'Intégration sociale et la Santé.

Les candidats ont jusqu'au 31 décembre pour soumettre leur projet sur le site fondation.bpaura.fr. Après une phase de présélection en janvier, les candidats seront invités à « pitcher » leur projet devant un jury local qui se tiendra sur les mois de février et mars. Ces derniers attribueront un « Grand Trophée » de 4 000 € et jusqu'à trois « Trophées » de 2 000 € sur chacun des 6 territoires.

En 2021, la Saison 1 des Trophées de la Fondation a rencontré un vif succès avec près de 120 projets recueillis et étudiés. Nous avons eu le plaisir d'en récompenser 21 pour un montant de 60 000 euros.

Pour Anne Damon, Présidente du Conseil d'Administration de la Fondation : « La Fondation BPAURA se réjouit du lancement de cette nouvelle édition des Trophées. Cette démarche fait partie intégrante de l'ADN de la Fondation et du modèle coopératif de BPAURA. Elle illustre notre volonté d'accompagner plus que jamais en proximité les projets d'intérêt général locaux. Nous souhaitons inscrire notre engagement dans la durée auprès des femmes et des hommes qui donnent vie aux initiatives et font la richesse de notre territoire. »

À PROPOS de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

**BANQUE
POPULAIRE** 
AUVERGNE RHÔNE ALPES

Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 315 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 293 agences de proximité, 10 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 9 agences banque privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les services spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de plus de 9,2 milliards d'euros de prêts sur l'année 2020 (prêts aux particuliers et aux entreprises), incluant plus de 20 000 Prêts Garantis par l'État pour un montant de 2,5 milliards d'euros, et un encours de crédits de 32,1 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BPAURA affiche des résultats solides malgré le contexte économique difficile avec un PNB de 680,1 M€, un résultat net de 108,2 M€ et 3 milliards d'euros de capitaux propres.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes crée en septembre 2020 la Banque de la Transition Énergétique. Intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale.

Cette même année, en octobre 2020, BPAURA donne le jour à sa Fondation d'entreprise pour encourager et soutenir les initiatives d'intérêt général de son territoire agissant dans les domaines de l'enseignement, de la santé, de l'intégration sociale et de la culture. Cette Fondation témoigne de son engagement sociétal en proximité et renforce ses valeurs coopératives et solidaires.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86

E-mail : sandrine.richard@bpaura.banquepopulaire.fr