
+X COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 12 janvier 2021

**BPAURA, un employeur fort et engagé au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes :
politique d'alternance dynamique,
obtention du label d'Etat Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes.**

BPAURA accélère ses ambitions d'employeur engagé dont la politique de ressources humaines est basée sur deux piliers forts : l'attractivité de nouveaux talents et la fidélisation de ses collaborateurs.

« A la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, nous offrons au quotidien à nos collaborateurs, dès l'embauche, un parcours professionnel riche, varié, construit sur les bases d'une culture d'entreprise engagée et motivante. » déclare Blandine Jamin, Directrice Générale Adjointe en charge des Ressources Humaines et des filières service clients de BPAURA.

Une politique d'alternance engagée et dynamique qui s'intensifie au profit de l'intégration des jeunes de la région.

En 2020, ce sont 102 alternants qui ont rejoint les équipes de BPAURA, soit deux fois plus qu'en 2018 et ce dans 26 métiers différents (réseau, fonctions supports). Cette première expérience est un véritable tremplin pour les jeunes alternants. En septembre 2020, près d'un alternant sur deux a poursuivi l'aventure BPAURA (en CDI, CDD ou avec un nouveau contrat d'alternance).

Recruteur régional de 1^{er} plan, BPAURA intensifie encore ses engagements auprès des écoles et universités partenaires sur son territoire. Elle s'engage auprès des étudiants alternants en leur proposant des missions variées, formatrices et une réelle opportunité d'intégrer une banque coopérative, humaine et connectée.

BPAURA reconnue par AFNOR Certification pour ses actions en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

BPAURA s'est vue décerner le label Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes et attribuer un score remarquable de 94 sur 100 à l'index d'égalité professionnelle du ministère du travail*.

L'obtention de ce Label d'Etat, délivré par AFNOR certification, témoigne des actions concrètes menées depuis plusieurs années en faveur de l'égalité et de la mixité:

- ✓ **Favoriser l'accès des femmes aux fonctions à responsabilités.** En 2020, l'objectif de 42% de femmes cadres chez BPAURA a été atteint et des formations diplômantes en lien avec le Groupe BPCE sont mises en place dans le cadre de la politique de gestion des carrières.
- ✓ **Réduire les écarts de rémunérations entre les hommes et les femmes** par la mise en place d'une enveloppe annuelle : plus de 594 collaboratrices en ont bénéficié en 2019 et 2020.
- ✓ **Favoriser l'équilibre vie personnelle et vie professionnelle** en accompagnant la parentalité par la mise à disposition d'une cinquantaine de places en crèches, par l'octroi d'aides pour la garde d'enfants et le maintien de salaire durant le congé paternité.
- ✓ **Permettre l'accès à un réseau professionnel interne féminin** qui offre un espace de réflexion, d'échanges et d'enrichissement personnel pour favoriser l'évolution de carrière des femmes, les accompagner dans leur parcours professionnel.

« L'obtention de ce Label d'Etat, délivré par AFNOR Certification, dont je ne peux que nous féliciter est la dernière illustration concrète de nos ambitions en faveur de nos 3200 collaborateurs. Certainement que ces derniers sont ses meilleurs ambassadeurs, notre banque a déployé une politique de cooptation active qui a permis en 2020 de recruter une quarantaine de nouveaux talents. »
souligne Blandine Jamin

**L'index d'égalité professionnelle du ministère du travail dont la publication est obligatoire depuis 2019 pour les toutes les entreprises d'au moins 50 salariés. Il est évalué selon plusieurs critères : l'écart de rémunération femmes-hommes, l'écart de répartition des augmentations individuelles, l'écart de répartition des promotions (uniquement dans les entreprises de plus de 250 salariés), le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité ainsi que la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.*

À PROPOS de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

BANQUE
POPULAIRE
AUVERGNE RHÔNE ALPES 

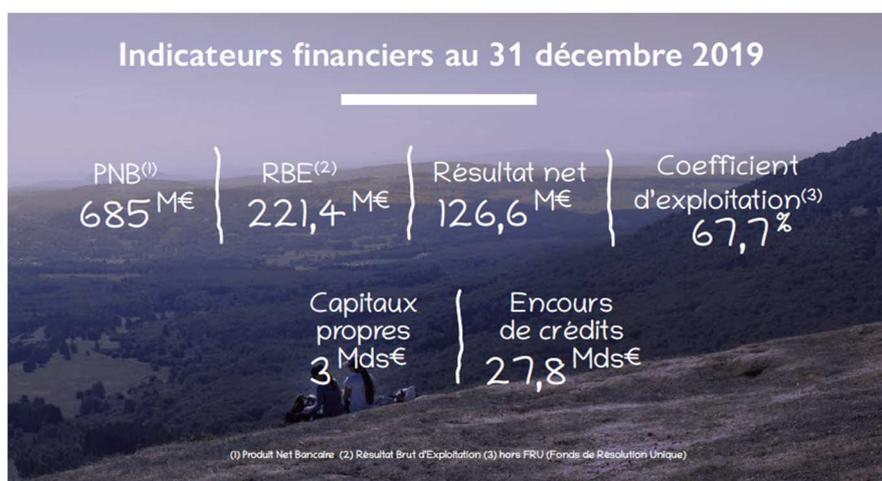
Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 315 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE.

Forte de ses 3400 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 293 agences de proximité, 10 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 9 agences banque privées et une 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les services spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de plus de 6,5 milliards d'euros de prêts sur l'année 2019 (prêts aux particuliers et aux entreprises) et un encours de crédits de 27,8 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les fondamentaux de la banque sont solides, avec sur l'exercice 2019, un PNB de 685 M€, un résultat net de 126,6 M€. BPAURA affiche 3 Mds € de capitaux propres.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes crée en septembre 2020 la Banque de la Transition Énergétique. Intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale.



CONTACT PRESSE :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes
Sandrine RICHARD – Tél : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86 - E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr