

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Financier majeur de la région, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes affiche de très bons résultats commerciaux et financiers en 2021

Lyon, le 19 avril 2022

Après avoir été, sans relâche, aux côtés de sa clientèle au plus fort de la pandémie en 2020, BPAURA s'est à nouveau fortement mobilisée en 2021 et a poursuivi son développement, dans un contexte de sortie de crise sanitaire. Elle affiche de très bons résultats commerciaux et financiers en 2021 grâce à des équipes impliquées et engagées.

Elle a pleinement joué son rôle de financier en accordant près de 8 milliards d'euros de crédits sur son territoire. Sa solidité financière et la pertinence de son modèle de banque coopérative de proximité lui assurent d'accompagner au mieux les enjeux futurs de ses clients.

➤ **DES RESULTATS FINANCIERS 2021 EN FORTE HAUSSE**

En 2021, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes confirme son rôle d'acteur bancaire de premier plan sur sa région. Elle affiche des performances financières en forte progression, en lien avec le rebond d'activité, mais illustrant également la pertinence de sa stratégie avec notamment l'apport croissant des différentes expertises de son pôle corporate et métiers spécialisés ainsi que la poursuite de la maîtrise de ses charges,

- La croissance soutenue du Produit Net Bancaire qui atteint un niveau de 736,6 M€, en hausse de +8,2% avec un rebond marqué de l'activité dans tous les métiers s'accompagne d'une stricte maîtrise des frais généraux (466,6 M€)
- Le Résultat Brut d'Exploitation progresse très significativement à 270 M€ (+21,6%). Le coefficient d'exploitation, s'améliore nettement à 63,3%, versus 67,4% en 2020.
- Le Résultat net consolidé s'affiche en forte hausse de +39,3% et ressort à un niveau record à 150,7 M€ malgré un coût du risque resté très prudent sous l'effet de provisions préventives.
- Les capitaux propres s'élèvent à 3,6 Mds€ vs 3 Mds € en 2020)
- Le ratio de solvabilité atteint 16,87%.

➤ **UNE ACTIVITE COMMERCIALE INTENSIFIEE SUR LES MARCHES DE PROXIMITE ET DES ENTREPRISES**

BPAURA présente des performances commerciales de haut niveau avec notamment une croissance des encours de crédits et ressources très soutenue en 2021 et une dynamique d'ensemble préservée.

- Les ressources s'élèvent à 30 Mds € (dont les dépôts à vue : 16,7 Mds €), soit une augmentation de +7,4 %.
- Les encours de crédits s'élèvent à 34,2 Mds€ (32 Mds€ hors PGE), soit une progression de 6,6 %.

L'année 2021 a été marquée par une distribution de prêts significative de 8 Mds€ (dont 408M€ de PGE) auprès de toutes les clientèles, un niveau qui place ainsi BPAURA premier financeur de la région et s'accompagne d'un gain notable de parts de marché en crédits équipement professionnels et entreprises mais aussi en crédit consommation.

- Encours prêts habitat en évolution de +7,3% à 3,7 Mds€
- Encours prêts consommation en augmentation de +10,3% à 578 millions €
- Encours prêts d'équipement en hausse de +23,8% à 3,2 Mds€

La conquête de nouveaux clients a été soutenue avec près de 44 000 nouveaux clients particuliers (+ 10%) et 11 000 nouveaux clients professionnels (+ 20%). Les clients sociétaires ont vu leur nombre s'accroître de plus de 8 000 en 2021.

Pour ses clients entreprises, BPAURA a accompagné le rebond de l'activité avec une mobilisation de toutes ses expertises et ses forces commerciales.

Les métiers spécialisés ont poursuivi leur montée en puissance avec des résultats très satisfaisants obtenus en banque privée, en financements structurés ou encore sur les métiers de l'immobilier, portés par la filiale spécialisée Financière Immobilière Deruelle.

Garibaldi Participations, filiale de capital développement de BPAURA, profite d'une capacité d'investissement largement renforcée, grâce à une augmentation de capital de près de 80 M€ en 2021. Cette augmentation lui a permis d'accompagner les stratégies de croissances externes des ETI régionales parmi lesquelles : FEMAT, EKOSPORT, VIATEMIS, SNAAM, D2X EXPERTISES...

Les indices de satisfaction clients de BPAURA se sont sensiblement améliorés en 2021 tant auprès des ménages, des professionnels que des entreprises.

Daniel Karyotis souligne :

« Nous affichons en 2021 un alignement des résultats financiers et des résultats commerciaux. Je suis très fier de ces bons résultats qui sont le fruit d'un travail collectif et d'un plein engagement de chaque collaborateur que je remercie. Après une mobilisation accrue auprès de nos clients pendant la crise sanitaire en 2020, nous avons répondu encore et toujours présents pour les accompagner dans le rebond et la reprise d'activité en 2021. Cette solidité financière, l'implication de nos équipes et la pertinence de notre modèle et de notre stratégie commerciale nous confirment que nous sommes en pleine capacité pour pérenniser l'avenir. »

➤ UN DEVELOPPEMENT DE SES ACTIVITES INNOVANTES ET UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE SUR SES TERRITOIRES

2021 a été l'année de célébration de deux premiers anniversaires majeurs : **la Banque de la Transition Energétique et la Fondation BPAURA.**

- Un bilan très positif de la première année d'existence de la **Banque de la Transition Energétique** qui a pleinement respecté ses engagements : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale.
 - o Dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement de projets en faveur de la Transition Energétique, la BTE a réalisé une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 184,9 millions d'euros. 139,7 millions d'euros de crédits ont déjà été octroyés au bénéfice de près de 100 projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements de notre territoire.
 - o Elle inscrit son action en collaboration constante avec les acteurs régionaux avec notamment une prise de participation, aux côtés d'autres établissements bancaires, dans Cozynergy, start-up du « bâti-tech », qui rend les travaux de rénovation énergétique accessibles à tous et permet à chaque foyer de réaliser des économies d'énergie et d'améliorer son confort et son pouvoir d'achat.

- Plus que jamais engagée et solidaire sur son territoire, la **Fondation Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes** a permis, pour sa première année d'existence en 2021, de soutenir et d'accompagner à hauteur de 720 000 euros une centaine de projets et d'initiatives portés par des associations d'intérêt général de son territoire au profit de quatre grands domaines : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale. Axe que la Fondation a renforcé dernièrement en mars 2022, par la signature d'une convention de mécénat avec le Fonds de dotation l'Entreprise des Possibles, collectif d'entreprises mobilisé pour les sans-abris dans la métropole lyonnaise qui œuvre dans la lutte contre la précarité.

➤ **UN RECRUTEUR IMPORTANT SUR LE TERRITOIRE EN 2021**

BPAURA accélère ses ambitions d'employeur engagé dont la politique de ressources humaines est basée sur deux piliers forts : l'attractivité de nouveaux talents et la fidélisation de ses collaborateurs. En 2021, 488 collaborateurs ont été recrutés dont 114 alternants conclus avec 48 écoles de la Région et 213 en Contrat à Durée Indéterminée.

Recruteur régional de 1er plan, BPAURA intensifie encore ses engagements auprès des écoles et universités partenaires sur son territoire. Elle s'engage auprès des étudiants alternants en leur proposant des missions variées, formatrices et une réelle opportunité d'intégrer une banque coopérative, humaine et connectée.

➤ **2021, LA CONSTRUCTION DE L'AVENIR : UNE RAISON D'ÊTRE ET UN PLAN STRATEGIQUE EN LIEN AVEC SES VALEURS**

L'année 2021 a été l'année de la révélation de notre raison d'être et la construction et le lancement de notre Plan Stratégique « Grandir Ensemble 2024 ».

UNE RAISON D'ÊTRE AFFIRMÉE

En cohérence avec son identité et dans la mouvance de l'esprit de ses créateurs à la Roche sur Foron en 1899, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes avec son Conseil d'Administration, a défini sa « raison d'être » résolument tournée vers l'action et le collectif : « Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires »

UN PLAN STRATEGIQUE 100% BPAURA POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN DANS LA TRANSFORMATION ET LA CAPACITE A INNOVER

Ce nouveau plan stratégique intitulé « Grandir Ensemble 2024 » traduit parfaitement notre volonté d'accélérer la croissance et le développement de notre banque et ouvre un nouveau chapitre de notre histoire en se fixant de nouvelles ambitions autour de cinq enjeux majeurs : la transition énergétique, la performance financière et le futur du travail, le développement des business, la promesse relationnelle clients et le modèle coopératif.

Les collaborateurs de BPAURA sont mobilisés pour construire ensemble ce Plan et faire de BPAURA une entreprise citoyenne et banque régionale de référence.

À PROPOS de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes



Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 328 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur le territoire* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 332 agences ; 288 points de vente physique retail, 9 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de près de 8 milliards d'euros de prêts sur l'année 2021 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 34,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BPAURA affiche des résultats solides dans un contexte de rebond avec un PNB de 736,6 M€, un résultat net de 150,7 M€ et 3,6 milliards de capitaux propres.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. En 2021, elle a connu un démarrage au-delà des attentes en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 184,9 millions d'euros. 139,7 millions d'euros de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements de notre territoire.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la Banque a pleinement joué son rôle en 2021 en soutenant à hauteur de 720 000 € une centaine projets et initiatives dans ses quatre domaines d'intervention, la culture, la santé, l'enseignement et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86 - E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr