

Lyon, le 22 septembre 2025

ENGAGÉS ENSEMBLE AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS DEPUIS PLUS DE 20 ANS L'ADIE ET LA BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES RENFORCENT LEUR PARTENARIAT HISTORIQUE

L'Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Économique) et la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) ont officialisé le renouvellement de leur convention de partenariat lors d'une rencontre organisée le 8 septembre dernier. Cette collaboration, qui a vu le jour il y a plus de 20 ans, positionne BPAURA comme le premier partenaire bancaire régional de l'Adie.

Un partenariat au service de l'inclusion économique

Depuis la signature des premières conventions avec Maria Nowak, présidente fondatrice de l'Adie, ce partenariat a permis de débloquer près de **45 millions d'euros de lignes de crédit à des conditions privilégiées**. Grâce à cette ressource financière, l'Adie a financé et accompagné près de **10 000 entrepreneurs** dans la création ou le développement de leur entreprise.

En 2025, BPAURA renouvelle son engagement par la mise en place d'une **ligne de crédit supérieure à 4 millions d'euros et une participation au risque**, avec une prise en charge allant jusqu'à 30 % des pertes.

"Avoir depuis 20 ans un partenaire comme la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est un vrai privilège. Les dirigeants de la banque nous ont fait confiance et ont toujours répondu présent pour accompagner notre développement. C'est remarquable." souligne **Etienne Taponnier, directeur de l'Adie en Auvergne-Rhône-Alpes**.



Un engagement qui va au-delà du financement

Au-delà de ce partenariat financier, BPAURA soutient également l'Adie dans ses actions de recherche de bénévoles et de communication, notamment en parrainant depuis plus de 15 ans le concours Créadie. Ce concours **met à l'honneur, dans différentes catégories, des entrepreneurs aux parcours et projets remarquables**.

Lors de cette signature, en présence notamment de Daniel Karyotis, directeur général de BPAURA, Marie Lauwers, secrétaire générale de BPAURA, et Christophe Benoit, délégué général de la Fondation BPAURA, deux lauréats des prix Créadie 2025 ont ainsi pu témoigner de leur parcours :

- **Hayk Ohanjanyan**, 23 ans, carrossier et fondateur [d'Ana Automobile](#) à Tournon-sur-Rhône en Ardèche (lauréat Prix Créadie Jeunes), qui développe notamment le PPF (Plastic Protection Film) auprès de sa clientèle.
- **David Souvignet**, ébéniste et créateur de "[À Table avec Dav](#)" à Grazac en Haute-Loire (lauréat Prix Vitalité des Territoires), qui après 28 ans dans l'industrie s'est reconverti dans la fabrication de table en bois massif.



Des résultats concrets sur le terrain

En 2024, l'Adie a financé plus de **3 300 entrepreneurs en Auvergne-Rhône-Alpes**, s'appuyant sur un maillage territorial de proximité avec **30 agences et 71 permanences**, particulièrement dans les territoires fragiles. Cette croissance, à la fois quantitative et qualitative, est le fruit de l'engagement d'une équipe de près de **70 salariés permanents et 150 bénévoles**, avec des résultats encourageants : en effet, les personnes qui ont bénéficié d'un microcrédit s'insèrent durablement (plus de 80 % de taux de pérennité) et cela génère de nombreux bénéfices positifs sur les territoires.



« Le partenariat durable que nous avons établi avec l'Adie s'inscrit pleinement dans notre ADN de banque des entrepreneurs, en résonance avec notre raison d'être d'accompagner toutes les initiatives et les réussites sur nos territoires. Au-delà de l'accompagnement bancaire, nous sommes fiers d'être d'abord et surtout aux côtés de formidables histoires humaines. » déclare Daniel Karyotis, directeur général de BPAURA.

À propos de L'Adie

L'Adie est une association nationale reconnue d'utilité publique qui défend l'idée que chacun, même sans capital, même sans diplôme, peut devenir entrepreneur, s'il a accès à un crédit et à un accompagnement professionnel. Depuis plus de 30 ans, son réseau de spécialistes finance et accompagne les créateurs d'entreprise, pour une économie plus inclusive. Dans ses 30 antennes et 71 permanences qui couvrent toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, ses 70 salariés et 150 bénévoles ont financé et accompagné plus de 3 300 entrepreneurs en 2024.

Contacts presse

Agence Plus2sens

Marine Chevalier – marine@plus2sens.com – 06 95 79 69 15

Catherine Berger-Chavant – catherine@plus2sens.com – 06 08 82 75 38

Adie

Mathilde Jacon – mjacon@adie.org – 06 75 69 76 32

À propos de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 369 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Labellisée Great Place To Work® en mai 2025 et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région

Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 4,5 Mds€ de prêts sur l'année 2024 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,9 Mds€. Au 31 décembre 2024, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 782,6 M€, un résultat net de 193 M€ et 4 Mds€ de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Quatre ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 443 M€. 622 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 3,1 M€ plus de 350 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact presse

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD

Tél. : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86

E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr