

---

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 1<sup>er</sup> octobre 2025

## **BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES INAUGURE SON NOUVEAU SITE CENTRAL DE SAINT-ÉTIENNE : UN INVESTISSEMENT DURABLE ET RESPONSABLE SUR LE TERRITOIRE LIGÉRIEN**

*Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) confirme son ancrage à Saint-Étienne en inaugurant son nouveau site central à haute performance énergétique et environnementale, au sein de l'immeuble Saint-Exupéry, situé dans le quartier de La Terrasse. Cet investissement s'accompagne de la rénovation complète de son agence de Saint-Étienne Centre Hôtel de Ville et de l'installation de ses agences Entreprises et Banque Privée au centre d'affaires Ginkgo, dans de nouveaux locaux modernes et fonctionnels, témoignant de son engagement continu envers le territoire de la Loire.*

### **Le Saint-Exupéry : un projet au service de l'ambition de BPAURA en matière de performance énergétique**

Le Saint-Exupéry répond d'abord à la volonté de BPAURA d'optimiser au mieux ses mètres carrés en exploitation et de poursuivre ses efforts en matière de réduction de son empreinte carbone. En quittant le bâtiment place de l'Hôtel de Ville, qui abritait jusqu'alors son site central stéphanois, BPAURA passe de 3 300 m<sup>2</sup> à 1 700 m<sup>2</sup> de surface occupée, dont 1 200 m<sup>2</sup> dans l'immeuble Saint-Exupéry, répartis sur les deux niveaux dont elle a fait l'acquisition. L'occasion d'offrir à ses collaborateurs des espaces de travail plus adaptés, facilement accessibles grâce à une offre de transports en commun (tramway et train). 500 m<sup>2</sup> ont été parallèlement aménagés au sein du centre d'affaires Ginkgo, à proximité de la gare de Saint-Étienne-Châteaucreux, pour accueillir les équipes de l'agence Entreprises Loire Sud et de l'agence Banque Privée Loire Haute-Loire.

Labellisé *Passivhaus*, l'immeuble Saint-Exupéry permet également à BPAURA de satisfaire les objectifs du décret tertiaire 2050, qui vise une baisse de 60 % des consommations énergétiques. À l'instar de son site de Corenc (Isère), dont la rénovation s'est étendue sur 16 mois entre 2023 et 2024, le nouveau site central stéphanois de BPAURA met en œuvre le principe de géothermie sèche couplée à une ventilation double flux. Combinée à un traitement étanche des façades, une isolation par l'extérieur et des huisseries triple vitrage, cette technique novatrice doit permettre une réduction de plus de 85 % des consommations d'énergie sur le site.

L'ambition de BPAURA au service de son bâti se traduit également par un programme pluriannuel de travaux de rénovation énergétique, dont ont bénéficié récemment, sur le territoire ligérien, les agences de Saint-Étienne Centre Hôtel de Ville, Saint-Étienne Sud Bellevue, Firminy, Roanne Centre Jaurès et Pays du Gier Saint-Chamond.

Grâce à l'amélioration de la performance énergétique de ses sites, au déploiement d'équipements sobres et vertueux comme l'éclairage LED, et à la gestion de la consommation d'énergie par la domotique, BPAURA a déjà réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de 12,4 % par rapport à 2019, avec un objectif de diminution supplémentaire de 10 % à l'horizon 2027.

## Un projet global en faveur de la qualité d'accueil des clients et du confort de travail des collaborateurs

Les espaces aménagés au sein de l'immeuble Saint-Exupéry et du centre d'affaires Ginkgo ont été soigneusement conçus pour encourager les échanges, l'innovation et le bien-être de chacun.

Le Saint-Exupéry propose des environnements de travail modernes et fonctionnels – dont des espaces de formation modulables à destination de l'ensemble des collaborateurs de BPAURA –, ainsi que des lieux de convivialité et de détente. Le Ginkgo est également doté de salons de réception et d'un espace événementiel pensés pour accueillir les clients dans des conditions optimales.



*« L'inauguration de notre nouveau site central de Saint-Étienne symbolise non seulement la réaffirmation de la présence de BPAURA localement, mais également un engagement fort de notre part envers une approche durable et de qualité au service de nos clients et de nos collaborateurs », déclare Daniel KARYOTIS, Directeur Général de BPAURA.*

## BPAURA : une présence incontournable et confirmée dans la Loire et sur le bassin stéphanois

Banque coopérative et locale, BPAURA est résolument attachée à la proximité qu'elle entretient avec chacun de ses territoires. Le département de la Loire, et plus particulièrement l'agglomération de Saint-Etienne, sont des territoires d'importance pour la banque régionale

qui, depuis toujours, s'attache à soutenir celles et ceux qui entreprennent au service du dynamisme et de la réussite locale.

Avec près de 200 collaborateurs au sein de 34 points de vente, dont 9 situés à Saint-Etienne, BPAURA propose à ses clients particuliers et professionnels l'ensemble des services et expertises de banque de proximité. Elle compte également 2 agences Entreprises et 1 agence Banque Privée réunissant 25 professionnels dédiés aux entreprises et aux entrepreneurs.

# À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 369 000 sociétaires, elle fait partie du 2<sup>ème</sup> groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Labellisée Great Place To Work® en mai 2025 et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 4,5 Mds€ de prêts sur l'année 2024 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,9 Mds€. Au 31 décembre 2024, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 782,6 M€, un résultat net de 193 M€ et 4 Mds€ de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Quatre ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 443 M€. 622 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 3,1 M€ plus de 350 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

---

### **Contact Presse :**

**Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes**

Sandrine RICHARD

Tél. : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86

E-mail : [sandrine.richard@bpaura.fr](mailto:sandrine.richard@bpaura.fr)