
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOMINATIONS DE TROIS DIRECTEURS COMMERCIAUX REGIONAUX A LA BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES

Lyon, le 5 septembre 2023

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes annonce la nomination de ses 3 Directeurs Commerciaux Régionaux (DCR). Ils ont en charge l'animation des forces commerciales dédiées aux clientèles de particuliers, professionnels et gestion de patrimoine réparties dans les 300 points de vente des 15 départements du territoire de BPAURA.

Membre du Comité de Direction et rattaché au Directeur Général Adjoint du pôle exploitation Marché de Proximité, le DCR représente également BPAURA sur son secteur auprès des partenaires locaux, des institutionnels et des collectivités et entretient des relations privilégiées avec les principaux acteurs économiques.

Marc LOPEZ, qui occupait le poste de Directeur de Groupe Pays de Savoie, évolue au poste de **Directeur Commercial Régional Auvergne Loire Haute-Loire** (Puy-de-Dôme, Loire, Haute-Loire, Allier, Cantal et une partie de la Corrèze). Basé à Clermont-Ferrand, il succède à **Jean-François CLAVELIER**.

Jean-François CLAVELIER, quant à lui est nommé à Grenoble au poste de **Directeur Commercial Régional Isère Savoie Mont Blanc** (Isère, Savoie, Haute-Savoie et Pays de Gex) succédant à Rodolphe DELBLOUWE.

Enfin, **Rodolphe DELBLOUWE** est nommé au poste de **Directeur Commercial Régional Rhône Alpes Sud** (Rhône, Nord-Isère, Drôme, Ardèche, Alpes de Haute-Provence et Hautes-Alpes) et sera basé à Lyon.



Diplômé d'un DUT Gestion des entreprises et administrations au sein de l'IUT d'Aix Marseille, **Marc LOPEZ** a débuté sa carrière en 1999 au sein de la BICS Banque Populaire comme guichetier, puis comme conseiller de clientèle particuliers et comme conseiller de clientèle professionnelle. De 2005 à 2010, il exerce le métier de Conseiller entreprise au sein de la Banque Populaire des Alpes. Il évolue ensuite comme Directeur d'Agence et prend ses fonctions de Directeur de Groupe en 2015.



Après une formation juridique et un diplôme de l'ITB, **Jean-François CLAVELIER** a débuté sa carrière au Crédit Agricole de la Haute Marne comme Conseiller de Clientèle Professionnelle. Rapidement, il rejoint la Banque Populaire du Massif Central dans laquelle il exerce de nombreuses fonctions au sein du Réseau et du Siège : Conseiller de clientèle professionnelle, Directeur d'agences, Responsable de la Formation, Directeur de Groupes et Directeur du Développement. A la création de BPAURA, il évolue au poste de Directeur Commercial régional Auvergne, puis à la réorganisation du réseau de proximité il dirige la Direction Commerciale Régionale Auvergne Loire.



Diplômé d'une Maitrise de Droit des affaires, de l'ITB et d'un parcours en Droit public via l'IPAG, **Rodolphe DELBLOUWE** a débuté sa carrière en 1997 au Crédit Agricole Centre Est dans lequel il a exercé plusieurs fonctions de conseiller de clientèle sur tous les segments de marchés, puis de Directeur d'agence adjoint. En 2006, il rejoint la Banque Populaire Loire et Lyonnais comme directeur d'agence et évolue au poste de Directeur Régional Adjoint Loire. En 2015, il prend la fonction de Directeur de la Banque à distance et prescription immobilière. A la création de BPAURA, il évolue au poste de Directeur Commercial régional Savoie Isère, puis à la réorganisation du réseau de proximité il dirige la Direction Commerciale Régionale Isère Savoie Mont Blanc.

À PROPOS de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 328 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur le territoire* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 327 agences ; 283 points de vente physique retail, 9 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de près de 8 milliards d'euros de prêts sur l'année 2022 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 36,8 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 780,8 M€, un résultat net de 174,4 M€ et 3,6 milliards € de capitaux propres.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Deux ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 323 millions d'euros. 298 millions d'euros de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque. Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la Banque joue pleinement son rôle. Depuis sa

création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 1,6 millions d'euros plus de 170 projets et initiatives portés par des associations d'intérêt général de son territoire au profit de quatre grands domaines : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86 - E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr