



PARTENAIRE PREMIUM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes célèbre ses 125 ans lors de son Assemblée Générale

Lyon, le 24 mai 2024

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes a célébré 125 ans d'engagement territorial, lors de son Assemblée Générale du 15 mai 2024 à la Roche-sur-Foron (Haute-Savoie), son berceau historique. Lors de ce temps fort de vie coopérative réunissant plus de 400 sociétaires, BPAURA a réaffirmé l'essence même de sa création et sa raison d'être : « Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires ».

Depuis 125 ans, accompagner les transitions

Née en 1899 à La Roche sur Foron au service d'une poignée d'entrepreneurs, artisans, commerçants, elle n'a jamais cessé d'accompagner ces derniers et apporte aujourd'hui son expertise à plus d'1 million de clients particuliers, professionnels, agriculteurs et entreprises.

A chaque époque, elle encourage leurs initiatives, accompagnent leur développement et aujourd'hui plus que jamais est à leurs côtés pour les conseiller dans leur transition environnementale grâce aux expertises de sa Banque de la Transition Energétique qu'elle a créée en 2020.

Être à l'écoute de ses sociétaires

Bâtie sur le modèle coopératif, elle prouve aujourd'hui encore la solidité et la pertinence de ce mode de gouvernance aux côtés de ses 353 000 clients sociétaires qui détiennent 100% du capital social de BPAURA. Ces derniers sont représentés par un Conseil d'Administration constitué de femmes et d'hommes représentatifs des territoires et de l'ensemble des secteurs d'activité. Pour incarner davantage en proximité ses valeurs et les animer, elle a créé 8 Conseils Territoriaux Coopératifs composés de 80 clients sociétaires.



Pour Lionel Baud, Président du Conseil d'Administration de BPAURA « Je suis convaincu de la force de ce modèle coopératif qui a démontré toute sa pertinence auprès des clients et des entreprises du territoire en leur permettant de donner vie à leurs projets et de les développer. Notre modèle vertueux est empreint de modernité et plus que jamais il répond aux aspirations de la société actuelle. »

S'engager et participer au développement local

Banque régionale, BPAURA porte au plus profond d'elle-même l'attachement au territoire qui est le sien, la Région Auvergne-Rhône-Alpes dont elle épouse les contours et va même au-delà en se déployant en Corrèze, dans les Hautes-Alpes et les Alpes de Haute Provence.

En prise directe avec son environnement et engagée sur son territoire, BPAURA est tournée vers l'avenir en étant un acteur majeur de l'activité économique locale et soutient les porteurs de projets sociétaux aux travers de sa Fondation.

Pour Daniel Karyotis, Directeur Général « Il est essentiel lorsqu'on prépare l'avenir de savoir d'où l'on vient, l'histoire de notre banque illustre notre accompagnement depuis 125 ans, démontre la pertinence de notre modèle et sa résilience. Notre mission au-delà de notre métier de banquier est de soutenir le territoire, ses initiatives. C'est ce que nous faisons par exemple au travers de notre Team d'athlètes où nous soutenons 13 jeunes sportifs de haut niveau de la Région que nous accompagnons aux Jeux de Paris 2024. »

À PROPOS de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis près de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 328 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur le territoire* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 327 agences ; 283 points de vente physique retail, 9 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de près de 8 milliards d'euros de prêts sur l'année 2022 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 36,8 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 780,8 M€, un résultat net de 174,4 M€ et 3,6 milliards € de capitaux propres.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Deux ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 323 millions d'euros. 298 millions d'euros de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la Banque joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 2 millions d'euros plus de 170 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86 - E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr