
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA FONDATION BPAURA DEPLOIE SON ACTION SOLIDAIRE DANS LE DOMAINE DE L'ENSEIGNEMENT

Lyon, le 20 mai 2021

La Fondation BPAURA, officiellement lancée le 28 octobre 2020, annonce aujourd'hui son troisième appel à projets visant à **accompagner et soutenir les initiatives dans le domaine de l'enseignement sur le territoire de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes.**

Le monde de l'enseignement a dû s'adapter face à la crise sanitaire pour assurer la continuité pédagogique, en trouvant des solutions pour garantir une qualité de l'enseignement à tous les élèves et étudiants. Des méthodes pédagogiques innovantes ont vu le jour et les outils digitaux ont permis de poursuivre l'apprentissage des savoirs. Toutefois, les différents confinements ont mis en exergue une montée du décrochage scolaire, de l'isolement social d'une partie des élèves et de la difficulté pour les étudiants à réussir leur insertion professionnelle.

Grâce à cet appel à projets, la Fondation BPAURA a pour objectifs de mettre en lumière et de soutenir des initiatives innovantes, permettant d'accompagner les élèves dans l'apprentissage des savoirs, d'aider les jeunes à réussir leur parcours scolaire, de leur faire découvrir les métiers et le monde de l'entreprise et de favoriser leur insertion professionnelle.

Ainsi, les projets proposés auront pour objectif de permettre et de favoriser :

- La réussite scolaire à chaque étape de la vie scolaire et étudiante
- Le soutien scolaire, en particulier des jeunes en risque de décrochage
- L'orientation scolaire et professionnelle
- La mise en relation entre le monde scolaire et professionnel.

L'appel à projets est doté d'une enveloppe globale de 50 000 euros qui sera répartie entre les projets sélectionnés et soutenus.

Pour Daniel Karyotis, Directeur Général de BPAURA :

« La crise actuelle a touché de plein fouet l'enseignement avec les fermetures des écoles et des lieux d'apprentissage. Elle a aussi durement impacté les jeunes dans leur recherche du premier emploi et leur insertion dans le monde professionnel. Le corps enseignant et au-delà les écoles, universités et centres de formation des apprentis ont été extrêmement présents et ont fait preuve d'une grande souplesse, de disponibilité et de créativité pour se réinventer et éviter les ruptures scolaires. Nous souhaitons au travers de cet appel à projets continuer à apporter notre soutien aux

jeunes comme nous l'avons fait récemment auprès des épiceries sociales et solidaires AGORAé ou encore auprès des étudiants de l'Université Catholique de Lyon (UCLY). »

Pour Anne Damon, Présidente du Conseil d'Administration de la Fondation :

« L'année que nous avons vécue a une fois de plus démontré l'importance de l'Enseignement bien sûr dans la transmission des savoirs mais surtout sur le maintien du lien social. Ce lien si mis à mal est pourtant essentiel pour chacun des enfants et étudiants. C'est pourquoi, nous souhaitons favoriser les actions en proximité qui s'engagent socialement pour aider nos jeunes dans l'apprentissage et l'accès à l'emploi. Je suis une nouvelle fois fière avec le Conseil d'administration que les valeurs coopératives et solidaires de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes s'expriment concrètement au travers de ce nouvel appel à projets. »

Vous êtes une association, une structure d'intérêt général éligibles au mécénat et votre projet œuvre en faveur de la réussite scolaire, l'orientation professionnelle et la mise en relation entre le monde scolaire et professionnel ? **Déposez votre projet avant le 13 juin 2021 à l'appel à projets « Enseignement 2021 » de la Fondation BPAURA.**

Rendez-vous sur le site de la Fondation : www.fondationpbaura.fr

L'enseignement est une des quatre grandes causes pour lesquelles la Fondation BPAURA s'engage à travers le soutien à des projets d'intérêt général, aux côtés de la santé, l'intégration sociale et la culture.

La Fondation BPAURA poursuivra ses appels à projets au deuxième semestre autour de l'intégration sociale.



Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 315 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 293 agences de proximité, 10 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 9 agences banque privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les services spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de plus de 9,2 milliards d'euros de prêts sur l'année 2020 (prêts aux particuliers et aux entreprises), incluant plus de 20 000 Prêts Garantis par l'État pour un montant de 2,5 milliards d'euros, et un encours de crédits de 32,1 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BPAURA affiche des résultats solides malgré le contexte économique difficile avec un PNB de 680,1 M€, un résultat net de 108,2 M€ et 3 milliards d'euros de capitaux propres.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes crée en septembre 2020 la Banque de la Transition Énergétique. Intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86

E-mail : sandrine.richard@bpaura.banquepopulaire.fr