

**Au plus près des acteurs de la culture,
la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes renouvelle son soutien
aux Nuits de Fourvière pour l'édition 2021 qui marque les 75 ans du festival**

A Lyon, le 26 mai 2021



*Daniel Karyotis – Directeur Général de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes –
et Dominique Delorme – Directeur des Nuits de Fourvière.*

Les Nuits de Fourvière ont à cœur d'associer les entreprises au festival et de créer avec elles des relations fortes. Depuis 2017, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes compte parmi les grands mécènes des Nuits de Fourvière, un engagement que la banque coopérative régionale renouvelle aujourd'hui aux côtés du festival qui fêtera en 2021 ses 75 ans. En tant que mécène, BPAURA, après une année noire pour la culture, entend soutenir le festival dans son action de diffusion de spectacles vivants et contribuer à la création de nouvelles productions artistiques. Un soutien qui illustre une nouvelle fois l'engagement de BPAURA et de sa Fondation en faveur de la culture au sein de la région et de participer à son rayonnement.

Pour Daniel Karyotis, Directeur général de BPAURA :

« La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est très fière de compter une nouvelle fois parmi les mécènes des Nuits de Fourvière, moment culturel incontournable qui allie à la fois patrimoine, histoire et culture. Je suis personnellement honoré que nous puissions apporter notre soutien à l'entreprise menée avec brio par Dominique Delorme et son équipe qui ont su faire de ce festival un moment unique au cœur de la ville de Lyon, comme un écrin à la créativité et à la diversité culturelle pour le plus grand bonheur des Lyonnais, des habitants de la région AURA et bien au-delà. »

Pour Dominique Delorme, Directeur des Nuits de Fourvière :

« Né en 1946 dans le parc des théâtres antiques de Fourvière le festival réuni chaque année depuis 75 ans la population de la cité autour de ses artistes. Le croisement des esthétiques, théâtre, danse, cirque et musique en fait un rendez-vous populaire ouvert à toutes les générations et à toutes les sensibilités. Cette belle aventure artistique doit sa longévité à une forte adhésion du public, à l'engagement d'une collectivité publique, la Métropole de Lyon et au soutien du monde économique. Nous remercions ici tout particulièrement la Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes grand mécène fidèle et attentif des Nuits de Fourvière. Merci à Daniel Karyotis son Directeur Général pour son regard attentif et passionné qui en renouvelant son engagement est un acteur essentiel du développement de l'action artistique notre festival. »

Les valeurs communes au cœur du partenariat de BPAURA et des Nuits de Fourvière

Les Nuits de Fourvière qui rassemblent chaque année plus de 130 000 spectateurs font vivre une multitude de créations artistiques de premier plan au cœur d'un patrimoine archéologique exceptionnel, le site de Fourvière. Les performances artistiques ont lieu dans le grand théâtre inauguré en 1946, qui accueille jusqu'à 4400 personnes et à l'Odéon, dont la capacité d'accueil est de 1200 personnes. C'est une rencontre inédite entre la cité de Lyon, les artistes et le public.

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, banque coopérative historiquement impliquée dans la vie de son écosystème local, accompagne et soutient de nombreuses initiatives culturelles sur son territoire. Cet engagement est au cœur de l'ADN de la banque et s'inscrit pleinement dans ses valeurs coopératives et solidaires.

À PROPOS de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

BANQUE
POPULAIRE 
AUVERGNE RHÔNE ALPES

Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 315 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 293 agences de proximité, 10 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 9 agences banque privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les services spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de plus de 9,2 milliards d'euros de prêts sur l'année 2020 (prêts aux particuliers et aux entreprises), incluant plus de 20 000 Prêts Garantis par l'État pour un montant de 2,5 milliards d'euros, et un encours de crédits de 32,1 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, BPAURA affiche des résultats solides malgré le contexte économique difficile avec un PNB de 680,1 M€, un résultat net de 108,2 M€ et 3 milliards d'euros de capitaux propres.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes crée en septembre 2020 la Banque de la Transition Énergétique. Intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes
Sandrine RICHARD – Tél : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86
E-mail : sandrine.richard@bpaura.banquepopulaire.fr