

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FRANCK IMBERT NOMME DIRECTEUR DU RESEAU ENTREPRISES ET BANQUE PRIVEE BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHONE ALPES

Lyon, 1er juin 2022

Franck Imbert rejoint la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes à Lyon en tant que Directeur du Réseau Entreprises et Banque Privée à compter du 1er juillet et à ce titre il devient membre du Comité de Direction de BPAURA. Rattaché à Lionel Raymond, Directeur Général Adjoint en charge du Pôle Exploitation Entreprises et Marchés Spécialisés. Franck Imbert a pour missions la responsabilité et l'animation des équipes commerciales du Réseau Entreprises et Banque Privée sur l'ensemble du territoire de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes.



Diplômé de Grenoble Ecole de Management et de l'ESSEC, Franck Imbert bénéficie de plus de vingt-cinq ans d'expérience dans le secteur bancaire. Ainsi, il a évolué chez ING France, durant 6 ans sur différents postes de développement de portefeuilles : de clients Grandes Entreprises aux opérations de M&A. En 2006, il intègre le groupe Crédit du Nord comme responsable des opérations de marché au sein de la division Corporate Finance.

Il prend ensuite la Direction Commerciale de la Succursale de Monaco, en 2012, avant de devenir Directeur du Groupe de Cannes au sein de la Société Marseillaise de Crédit. Enfin, il rejoint début 2020 la Banque Rhône-Alpes à Lyon où il occupe la fonction de vice-Président du Directoire.

A la tête de la Direction du Réseau Entreprises et Banque Privée de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, il aura pour mission d'animer les 265 collaborateurs experts des 22 Agences Entreprises, 5 Services Clients Entreprises et 9 Agences Banque Privée répartis sur l'ensemble des 15 départements composant le territoire.

À PROPOS de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes



Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 328 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur le territoire* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 332 agences ; 288 points de vente physique retail, 9 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de près de 8 milliards d'euros de prêts sur l'année 2021 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 34,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, BPAURA affiche des résultats solides dans un contexte de rebond avec un PNB de 736,6 M€, un résultat net de 150,7 M€ et 3,6 milliards de capitaux propres.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. En 2021, elle a connu un démarrage au-delà des attentes en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 184,9 millions d'euros. 139,7 millions d'euros de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements de notre territoire.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la Banque a pleinement joué son rôle en 2021 en soutenant à hauteur de 720 000 € une centaine projets et initiatives dans ses quatre domaines d'intervention, la culture, la santé, l'enseignement et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86 - E-mail :
sandrine.richard@bpaura.fr