

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOUVELLE NOMINATION À LA BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES

Lyon, le 11 avril 2023

Violaine BELLIN, qui occupait le poste de Directrice du Pôle Développement Stratégie et Transformation, est nommée à compter du 3 avril 2023, **Directrice Générale Adjointe en charge du Pôle Exploitation Marchés de Proximité** au sein du Comité de Direction Générale. Elle est chargée du Pôle Exploitation des marchés de proximité, animant l'ensemble des forces commerciales dédiées aux clientèles des particuliers, professionnels et agriculteurs, réparties dans les 300 agences de nos 4 directions Commerciales. Elle pilote également les activités en lien avec la clientèle tel que les départements Canaux à distance, parcours client, le pôle immobilier et les départements gérant l'animation du réseau, la distribution et l'assistance réseau.



Diplômée Ingénieure en génie physique des matériaux et diplômée de l'INSA de Lyon, **Violaine BELLIN** a intégré la BP de Lyon en 1999 en tant qu'organisatrice, avant de devenir Responsable de l'Offre Clientèle Particuliers. Elle crée en 2008 le Département Entreprise Numérique et prend la responsabilité du département technique et de l'informatique. En 2015, elle est nommée Directrice des Services à la Clientèle, en charge de l'ensemble des activités de production bancaire et back office. A la fusion de BPAURA, elle prend les fonctions de Chief Digital Officer avant de prendre la Direction de la Stratégie et de la Transformation et d'intégrer le Comité de Direction Générale en 2018. Depuis septembre 2020, Violaine occupe les fonctions de Directrice du Pôle Développement, Stratégie et Transformation.

À PROPOS de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 328 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur le territoire* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 327 agences ; 283 points de vente physique retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 8,1 milliards d'euros de prêts sur l'année 2022 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 36,8 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 780,8 M€, un résultat net de 174,4 M€ et 3,6 milliards € de capitaux propres.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Deux ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 323 millions d'euros. 298 millions d'euros de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la Banque joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de près de 2 millions d'euros plus de 170 projets et initiatives portés par des associations d'intérêt général de son territoire au profit de quatre grands domaines : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse : Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86 -

E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr