

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 lycéens de seconde ont effectué leur stage d'observation au sein de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Lyon, le 5 juillet 2024

Engagée de longue date dans l'accompagnement de la jeunesse et le soutien à l'enseignement, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes a intégré du 17 juin au 28 juin, un groupe de 18 élèves de seconde générale et technologique au sein de son siège à Lyon.



Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes a répondu favorablement à l'appel du Ministère de l'Éducation Nationale en ouvrant ses portes à 18 jeunes élèves leur offrant ainsi l'occasion de se familiariser avec le monde de l'entreprise, de la banque en particulier et de développer leurs connaissances sur le milieu professionnel. Accueillis par le Directeur Général de BPAURA, Daniel Karyotis, les lycéens ont bénéficié durant 15 jours d'un encadrement personnalisé.

« Ouvrir nos portes et donner l'opportunité à ces jeunes de se projeter dans leur vie professionnelle de demain, découvrir la richesse des métiers dans une entreprise comme la nôtre, voilà notre objectif en tant que banque régionale et coopérative. » - Daniel Karyotis, Directeur Général de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes.

Durant ce stage, les élèves ont eu l'opportunité de rencontrer plusieurs équipes qui ont eu à cœur de leur partager leur métier (en agence, en communication, en finance, en informatique,...) . Ils ont bénéficié d'ateliers sur les notions de diversité et d'inclusion, de RSE mais également de séances de travail pour favoriser leur future entrée dans l'entreprise (prise de parole en public, rédaction d'un CV, préparation d'un entretien d'embauche, etc.). Les jeunes ont également assisté à une session d'initiation sur l'éducation financière par l'Association Finances et Pédagogie. Ils ont enfin pu découvrir la Banque de la Transition Énergétique, dédiée à la collecte d'épargne verte et le

financement des investissements de transition énergétique, et la Banque de Savoie, filiale de BPAURA, ancrée sur le territoire savoyard.

BPAURA a souhaité élargir l'expérience des lycéens à travers la découverte du patrimoine local lors d'une visite guidée à Lyon. Elle a pu également mettre en valeur ses engagements sportifs et sociétaux sur le territoire lors d'une après-midi au sein des locaux de l'association Sport dans la Ville dont BPAURA est mécène.



Les stagiaires ont partagé leur satisfaction :

« Nous avons été bien accueillis par BPAURA ! »

« Ce que nous avons apprécié, c'est d'avoir découvert tous les jours de nouvelles choses, d'avoir appris de nouvelles connaissances sur la banque comme : c'est quoi un livret ? »

« Nous avons également apprécié les efforts des interlocuteurs pour nous mettre à l'aise. »

Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes est heureuse d'avoir d'accueilli ces jeunes et les remercie chaleureusement pour leur engagement et leur enthousiasme. La banque espère que cette expérience aura été formatrice et leur aura permis de nourrir leurs réflexions quant à leurs futurs choix d'orientation scolaire.



À PROPOS de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis près de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 350 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 327 agences ; 283 points de vente physique retail, 9 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 5,2 milliards d'euros de prêts sur l'année 2023 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 36,8 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 777,2 M€, un résultat net de 190,2 M€ et 3,9 Mds € de capitaux propres.

Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et Parrain Officiel des Relais de la Flamme Olympique et Paralympique de Paris 2024, BPAURA est aux côtés de tous les acteurs qui s'engagent en faveur de la réussite populaire, sportive et économique de ce rendez-vous unique.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Trois ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 398 millions d'euros. 460 millions d'euros de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la Banque joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 2,3 millions d'euros plus de 270 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86 - E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr