
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 2 décembre 2024

BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHONE ALPES, AUX COTES DES BANQUES POPULAIRES, FAIT DE L'EAU UNE PRIORITE STRATEGIQUE

Les Banques Populaires affirment leur ambition de faire de l'eau une priorité majeure, en accompagnant leurs clients, leurs sociétaires et tous les acteurs concernés dans leur projet de gestion durable de l'eau. En tant qu'acteur bancaire engagé au cœur des territoires, inscrit dans un Groupe à impact positif, Banque Populaire entend accompagner les transitions sociétales et environnementales et soutenir encore plus activement l'économie bleue.

L'eau est un **défi majeur qui porte un fort enjeu économique, social, politique et de santé publique**. La France, pays d'eau par nature, est particulièrement touchée par les changements climatiques qui ont un effet direct sur le cycle de l'eau. **Toutes les régions et leurs populations, sont impactées** par ces événements extrêmes, restrictions, crues, inondations, sécheresse, fonte des glaciers... C'est également un véritable enjeu de performance et de continuité pour les entreprises.

Ces défis 100% territoriaux et nationaux résonnent avec le modèle coopératif des Banques Populaires, et de sa raison d'être :

- par son ancrage territorial : les **régions** sont le bon maillage pour répondre aux enjeux liés à l'eau, à l'appui d'une coordination nationale ,
- par sa culture entrepreneuriale : **l'innovation et l'audace** seront les meilleurs atouts pour trouver des solutions, notamment pour les entreprises,
- par sa culture coopérative durable : le **long-terme**, bien en phase avec la gouvernance coopérative, est un atout majeur dans la nécessaire **coopération** avec tous les écosystèmes locaux,
- par son engagement depuis plus de 35 dans le monde de la **voile**,
- par Sillage, son programme d'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 (**4 millions de jeunes sensibilisés à la préservation des milieux aquatiques** avec un programme pédagogique lancé lors du Relais des Océans, et son partenariat avec le World Clean-up Day qui a permis de **collecter 5 tonnes de déchets lors de 90 opérations de ramassage** sur des sites de pratique des loisirs nautiques).

C'est pourquoi les **Banques Populaires affirment leur ambition de devenir la première banque sur la gestion et la préservation de l'eau à horizon 2030 en étant la 1^{ère} banque**

reconnue pour son engagement sociétal en faveur de l'eau (patrimoine naturel, dimension environnementale, éducation et sensibilisation au sujet de l'eau auprès des entreprises, des jeunes...) et en se dotant d'une expertise sur l'eau dans les enjeux ESG.

Elles s'engagent également à accélérer la réduction de leur propre empreinte et à atteindre la neutralité carbone en 2050.

« Cette ambition forte autour de l'eau s'inscrit dans un engagement plus global et de long terme des Banques Populaires qui traduit leur différence coopérative. Ainsi, cette année, 6 500 actions ont été recensées dans l'empreinte coopérative et sociétale* pour un montant de 194,6 millions d'euros. Désormais, les Banques Populaires renforcent leur engagement sur l'eau et en feront donc une priorité collective. » affirme **Philippe HOURDAIN, président de la Fédération Nationale des Banques Populaires et président de la Banque Populaire du Nord.**

*mesurée selon la norme ISO 26000, hors réglementaire et hors business

Du côté de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sur les 15 départements de son ressort, **Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) est particulièrement concernée par la problématique de l'eau.** Le renforcement de l'intensité et de l'irrégularité des épisodes météorologiques en témoigne, à l'instar des inondations qui ont notamment frappé l'Ardèche, la Loire, la Haute-Loire ou encore le Rhône en octobre dernier. La fonte et la disparition des glaciers alpins, la baisse du débit ou le réchauffement des rivières, ou encore l'accroissement du stress hydrique **sont autant d'enjeux spécifiques au territoire de BPAURA** et qui concernent de multiples parties prenantes – populations, pouvoirs publics, entreprises, etc. – et secteurs d'activités.



Daniel KARYOTIS, Directeur Général BPAURA, lors de l'université BPAURA sur le thème de l'eau.

Première étape au déploiement en proximité de l'ambition des Banques Populaires autour de l'eau, **BPAURA a réuni une partie de ses managers, le 26 novembre dernier, pour les sensibiliser aux enjeux liés à la préservation et à la gestion de cette ressource essentielle.** Elle a pour cela fait appel à l'expertise de **Simon PORCHER**, professeur des universités en sciences de gestion, auteur de l'essai *La fin de l'eau ?*, et lauréat du prix Lucien Dupont décerné par l'Académie des Sciences Morales et Politiques. L'universitaire a notamment apporté son éclairage sur les tensions sociales et économiques liées à l'accès à l'eau, avant de partager des pistes de solutions techniques et technologiques à mettre en œuvre. **Avec un rôle non négligeable des acteurs bancaires, financeurs et accompagnateurs des transitions au plus près des territoires et de leurs problématiques respectives.**



« La gestion de l'eau est un sujet complexe, à la confluence de problématiques environnementales, géopolitiques, économiques et de santé publique. Nous devons tout mettre en œuvre pour qu'individuellement et collectivement, nous réussissions à avoir un impact significatif sur la protection et la gestion de l'eau. BPAURA l'a bien compris et en fait une ambition prioritaire », souligne **Daniel KARYOTIS, Directeur Général de BPAURA.**

À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

BANQUE
POPULAIRE 
AUVERGNE RHÔNE ALPES

Depuis près de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 350 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 327 agences ; 283 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 5,2 milliards d'euros de prêts sur l'année 2023 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 36,8 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 777,2 M€, un résultat net de 190,2 M€ et 3,9 Mds € de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montage durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est enfin engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium ; elle s'est également impliquée en tant que Parrain Officiel des Relais de la Flamme Olympique et Paralympique de Paris 2024.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Trois ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 398 M€. 460 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 2,3 M€ plus de 270 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

À propos de la Fédération Nationale des Banques Populaires (FNBP) :

La FNBP est l'instance de réflexion, d'expression et de représentation du réseau des Banques Populaires, de leurs dirigeants et de leurs sociétaires. Elle est le lieu où s'élaborent les positions communes à l'ensemble du réseau. Garante de l'identité et des valeurs des Banques Populaires, la FNBP valorise leurs actions sur leurs territoires, elle est force de proposition et d'orientation.

À propos du réseau des Banques Populaires :

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 12 Banques Populaires en région, du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients dont 5,2 millions de sociétaires et près de 30 000 collaborateurs, fait partie du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France. C'est une banque coopérative et responsable. Banque Populaire est la 1e banque principale des entreprises depuis 14 années consécutives (étude Kantar PME-PMI 2023).

Contact presse BPAURA :

Sandrine RICHARD

04 78 95 56 04 / 06 99 51 94 86

sandrine.richard@bpaura.fr

Contact presse FNBP :

Béatrice VIGNON

01 58 40 46 23 / 06 07 47 52 80

beatrice.vignon@fnbp.banquepopulaire.fr