

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 12 mars 2025

## **Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes : un engagement en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes confirmé par AFNOR Certification**

*Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) est fière d'annoncer le renouvellement, pour la deuxième fois consécutive, du Label Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Une distinction qui s'inscrit dans le prolongement des nombreuses actions déployées par la Banque régionale, en lien avec les ambitions de sa politique de Ressources Humaines.*

### **Un label qui s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue**

Outil de référence mis en œuvre par AFNOR Certification, le Label Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes **récompense l'engagement de BPAURA en faveur de l'égalité professionnelle et de la mixité** ; il est aussi **un guide d'amélioration continue, destiné à renforcer les pratiques de Ressources Humaines et attirer de nouveaux talents, en créant des conditions de travail équitables au sein de BPAURA.**

*« Je suis fière du renouvellement par AFNOR Certification du Label Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Cette distinction souligne nos convictions, notre engagement et la qualité de nos actions. Nous restons mobilisés pour promouvoir un environnement de travail inclusif, où chaque talent peut s'épanouir et où l'égalité des chances est une réalité. », déclare Blandine JAMIN, Directrice Générale Adjointe de BPAURA en charge du Pôle Ressources.*

### **Une politique de Ressources Humaines engagée, mobilisant tous les acteurs de BPAURA**

Banque coopérative et employeur de référence sur ses territoires, BPAURA déploie une politique de Ressources Humaines volontariste, qui s'appuie sur ses valeurs de solidarité, de respect et d'inclusion. Ses engagements en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes se traduisent en actions concrètes, autour de quatre axes essentiels :

- **Promouvoir la mixité dans tous les métiers, et à tous les niveaux de l'entreprise**  
Au cours des quatre dernières années, la part des femmes au sein des fonctions managériales a continué de progresser, avec **45,5 % de femmes cadres et 40,4 % de femmes managers au 31 décembre 2024** (vs. 43,1 % et 36,5 % respectivement au 31 décembre 2021).  
BPAURA compte par ailleurs **57 % de femmes au sein de ses instances dirigeantes** (pour un objectif fixé par la loi Rixain de 40 % à horizon 2029).

- **Réduire les écarts salariaux pour une rémunération équitable**  
Une enveloppe annuelle de correction des écarts salariaux a été mise en place par BPAURA avec **950 K€** alloués à cet objectif depuis 2019.  
Grâce aux actions menées en matière de rémunération, d'augmentations individuelles ou encore de promotions internes, **l'index de l'égalité professionnelle de BPAURA atteint le score remarquable de 99/100 au 31 décembre 2024** (vs. 94/100 au titre des cinq exercices précédents).
- **Lutter activement contre toute forme de discriminations et sensibiliser aux violences conjugales**  
Afin de garantir un cadre de travail bienveillant et respectueux, deux référents « Harcèlement » ont notamment été désignés au sein de l'entreprise pour accompagner les victimes et les témoins.
- **Former et sensibiliser pour faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes au quotidien**  
BPAURA a poursuivi le déploiement de dispositifs spécifiques en faveur de l'équilibre des temps de vie professionnelle et personnelle, par le financement annuel de plus de **50 places en crèche** sur son territoire et le soutien à la parentalité, via le télétravail notamment.  
Enfin, de nombreux **supports de formation et de sensibilisation** ont été déployés au sein de la Banque : parcours dédiés aux talents féminins, e-learning sur la prévention du sexisme, conférences animées par des experts et communication interne régulière.

En complément de ces actions, et dans le cadre du dialogue social, BPAURA a conclu, en octobre 2024, **un nouvel accord relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes**. D'une durée de trois ans, cet accord a fixé de nouveaux objectifs et mesures au service de la mixité.

### **Une Semaine de la mixité au sein de BPAURA**

Dans le prolongement de la Journée internationale des droits des femmes, BPAURA organise **une Semaine de la mixité, du 10 au 14 mars**, à destination de ses collaborateurs et clients, afin de sensibiliser ces derniers à la thématique de l'égalité professionnelle et de la lutte contre les stéréotypes. Un temps fort marqué, notamment, par une journée de réunion plénière de l'AURA des Femmes, le réseau des femmes de BPAURA, avec des conférences et ateliers collectifs consacrés aux stéréotypes de sexe et leurs liens avec les inégalités au travail.

#### **Focus**

##### **L'AURA des Femmes**

Créé en 2017, le réseau des femmes de BPAURA entend accompagner les collaboratrices de la Banque dans leur développement professionnel, en soutien de la Direction Générale et de la Direction des Ressources Humaines. L'association mène régulièrement des actions de sensibilisation sur le thème de la mixité, à l'attention des femmes et des hommes de l'entreprise. Véritable cercle d'échanges et de partage, elle valorise et encourage les initiatives individuelles et collectives et participe à la co-construction des dispositifs en faveur de l'égalité professionnelle.

# À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis près de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 350 000 sociétaires, elle fait partie du 2<sup>ème</sup> groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 327 agences ; 283 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 5,2 milliards d'euros de prêts sur l'année 2023 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 36,8 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 777,2 M€, un résultat net de 190,2 M€ et 3,9 Mds € de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est enfin engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium ; elle s'est également impliquée en tant que Parrain Officiel des Relais de la Flamme Olympique et Paralympique de Paris 2024.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son

originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Trois ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 398 M€. 460 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 2,3 M€ plus de 270 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

---

**CONTACT PRESSE :**

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél. : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86

E-mail : [sandrine.richard@bpaura.fr](mailto:sandrine.richard@bpaura.fr)