



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 8 avril 2025

Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes obtient le label Relations fournisseurs et achats responsables

Dans le cadre de sa stratégie de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) s'est vu attribuer le label « Relations fournisseurs et achats responsables » (RFAR). Adossé à la norme ISO 20400, ce label distingue les organisations ayant fait preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs.

Soucieuse de préserver la qualité de ses relations avec ses fournisseurs, et dans un objectif de réduction de son empreinte carbone globale, BPAURA a depuis longtemps pour ambition d'être reconnue comme un acteur de référence en termes d'achats responsables et durables. L'obtention du label RFAR, décerné à l'unanimité du comité d'attribution (composé du Médiateur des entreprises et du Conseil national des achats), lui permet de s'inscrire dans la continuité de cette démarche et vient récompenser son engagement.

« Nous sommes fiers de l'obtention de ce label, qui souligne notre engagement permanent à construire avec nos fournisseurs des relations commerciales à la fois exigeantes et équilibrées, transparentes et durables. Je tiens à remercier et féliciter l'ensemble de nos équipes et partenaires mobilisés au quotidien pour faire de BPAURA un acteur reconnu pour ses pratiques d'achats vertueuses. Une certification qui vient compléter le renouvellement récent de notre label Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes », déclare Blandine JAMIN, Directrice Générale Adjointe de BPAURA en charge du Pôle Ressources.

BPAURA met ainsi en œuvre plusieurs principes d'actions en lien avec ses pratiques d'achats :

- **Construction d'une relation durable avec ses fournisseurs** : évaluation réciproque de la relation selon un ensemble de critères RSE, pilotage du taux de dépendance et maîtrise du délai de paiement fournisseurs à 20 jours, etc. ;
- **Intégration des enjeux environnementaux et sociétaux dans chacune des étapes d'achat** : sourcing de fournisseurs, éco-conception et analyse du cycle de vie des biens et services achetés, mesure et pilotage de l'empreinte carbone et de l'impact environnemental de l'acte d'achat, etc. ;
- **Engagement en faveur du développement du tissu économique du territoire**, avec près de 700 fournisseurs et une part des achats locaux de 80,2 % ;
- **Promotion des structures de l'économie sociale et solidaire**, via le recours à des fournisseurs inclusifs (Structures d'Insertion par l'Activité Économique et Structures du Secteur du Travail Protégé et Adapté) à hauteur de 450 K€ en 2024.



« Je suis heureux de constater l'arrivée de BPAURA dans notre communauté de l'excellence achats. S'impliquer aussi fortement dans cette démarche de labellisation concrétise ainsi tous les efforts effectués pour améliorer les relations avec les partenaires économiques. Cet engagement se concrétise par des relations apaisées, équilibrées et basées sur la transparence. », déclare Pierre PELOUZET, Médiateur des entreprises.

Le label Relations fournisseurs et achats responsables

Le label RFAR est décerné par le Médiateur des entreprises et le Conseil national des achats (CNA) pour une durée de trois ans, sous réserve d'une évaluation annuelle de ses critères. L'évaluation initiale de l'organisme repose sur cinq domaines : l'engagement et la gouvernance de l'organisation dans une démarche d'achats responsables, les conditions de la qualité des relations fournisseurs, le respect des intérêts des fournisseurs, l'intégration de la responsabilité sociétale dans le processus achats, et l'impact des achats sur la compétitivité économique de l'écosystème.

À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 369 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Forte de ses 3 200 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 4,5 Mds€ de prêts sur l'année 2024 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,9 Mds€. Au 31 décembre 2024,



BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 782,6 M€, un résultat net de 193 M€ et 4 Mds€ de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Quatre ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 443 M€. 622 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 3,1 M€ plus de 350 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

À PROPOS DU MÉDIATEUR DES ENTREPRISES

Le Médiateur des entreprises, placé auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, vient en aide aux entreprises et aux organisations publiques afin de résoudre gratuitement leurs éventuels litiges via la médiation et, plus largement, faire évoluer les comportements d'achats, dans le souci de rééquilibrer les relations clients fournisseurs, au service de l'économie. Il intervient également dans le domaine de l'innovation. Son réseau est présent dans toutes les régions. La saisine s'effectue depuis le site <http://www.mediateur-des-entreprises.fr>.

CONTACTS PRESSE :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD

Tél. : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86

E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr

Médiateur des entreprises

Steve LE MENTEC

Tél. : 01 53 17 87 83 – 06 08 49 79 32

E-mail : steve.le-mentec@finances.gouv.fr