
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 11 juin 2025

Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes certifiée Great Place To Work® !

Fortement impliquée au service de l'engagement de ses 3 000 collaborateurs, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) vient d'être certifiée Great Place To Work®. Cette démarche exigeante vient reconnaître la dynamique collective impulsée par les nombreuses actions déployées en faveur du bien-être au travail et de l'amélioration de l'expérience offerte à ses collaborateurs et mesurer le lien de confiance envers son entreprise et les managers.

La première banque de la région Auvergne-Rhône-Alpes certifiée

Référence mondiale en matière de mesure de la qualité de vie au travail, **la certification Great Place To Work® vient d'être attribuée à BPAURA**, qui rejoint ainsi la communauté des « entreprises où il fait bon travailler ». BPAURA devient également **la première banque sur son territoire à obtenir ce label.**

Cette certification fait suite à la conduite de l'enquête Trust Index®, début avril 2025, auprès des 3 000 collaborateurs de BPAURA, invités à s'exprimer de façon anonyme sur la perception de leur quotidien professionnel et leur relation avec le management de l'entreprise. **79 % d'entre eux ont répondu à l'enquête**, permettant de disposer de résultats largement représentatifs sur l'ensemble des items mesurés.

La reconnaissance d'une dynamique collective et une progression inédite des résultats

La démarche exigeante de certification Great Place To Work® a été initiée par BPAURA à l'automne 2023 à travers l'administration d'une première enquête qui a donné lieu à la mise en place de plans d'actions engageant l'ensemble des managers et des équipes. Près de 620 actions et initiatives locales ont ainsi été déployées, animées par les managers de proximité et destinées à renforcer, notamment, la responsabilisation, la cohésion d'équipe et la convivialité. En parallèle, des actions transverses et pédagogiques ont également été engagées sur les perspectives d'évolution de carrières, les formations ou encore la reconnaissance des collaborateurs.

L'obtention de la certification Great Place To Work® vient souligner la pertinence et l'adhésion aux actions collectives mises en œuvre, avec des résultats en forte progression sur les 5 dimensions mesurées (crédibilité, respect, équité, fierté, convivialité). Ainsi, **BPAURA obtient un score de 76 % au questionnaire Trust Index®.**

« Je suis très fière de ces bons résultats qui démontrent l'engagement et la confiance de nos collaborateurs et de nos managers vis-à-vis de BPAURA. La certification Great Place To Work® nous engage à demeurer dans cette dynamique d'amélioration continue de notre politique de Ressources Humaines et de nos pratiques managériales, afin d'assurer durablement l'implication de chacun au plus haut niveau. », déclare **Blandine JAMIN, Directrice Générale Adjointe en charge du Pôle Ressources.**

C'est bien chez nous !

Avec la conviction que chaque collaboratrice, chaque collaborateur, a des talents à exprimer, la politique de Ressources Humaines de BPAURA vise depuis toujours une ambition : **permettre à chacune et à chacun de se développer et de s'épanouir, dans un climat de confiance, vecteur de performance.** Celle-ci s'articule autour de trois grandes orientations :

1. Attirer et fidéliser les talents

BPAURA est convaincue qu'investir dans les talents et les fidéliser est essentiel pour construire la banque de demain. Cela passe par **une gestion proactive des recrutements et des carrières** (400 collaborateurs recrutés, 174 alternants accueillis, 80 % des postes pourvus en interne pour 450 mobilités au total – chiffres 2024), ainsi que la mise en place de **formations adaptées** (11,6 M€ investis en 2024, soit 8 % de la masse salariale).

2. Assurer l'inclusivité et le bien-être au travail

BPAURA est convaincue que l'inclusion et la qualité de vie au travail sont des moteurs de performance, d'engagement et de richesse pour ses équipes. Une conviction qui s'est traduite, notamment, par le renouvellement récent, et pour la deuxième fois consécutive, du **Label Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes** décerné par AFNOR Certification.

3. Accompagner les managers et la performance collective

BPAURA est convaincue du rôle essentiel de l'animation managériale dans la stimulation de la performance collective. Pour cela, la banque régionale investit au service de ses quelque 500 managers, à travers, notamment, le déploiement de **formations sur-mesure et une animation régulière de ses cercles managériaux.**

Le label Great Place To Work®

La certification Great Place To Work® s'appuie sur la conduite du questionnaire Trust Index®. Composée d'une soixantaine de questions, cette enquête a pour objectif de mesurer la confiance ressentie par chacun dans le management de l'entreprise sur les 5 dimensions suivantes : crédibilité, respect, équité, fierté, convivialité. Un score minimum de 65 % de réponses positives doit être obtenu à la moyenne des questions du Trust Index®. Une fois délivrée, la certification est valable douze mois.

À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 369 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'Être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Labellisée Great Place To Work® en mai 2025 et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 4,5 Mds€ de prêts sur l'année 2024 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,9 Mds€. Au 31 décembre 2024, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 782,6 M€, un résultat net de 193 M€ et 4 Mds€ de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Quatre ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 443 M€. 622 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 3,1 M€ plus de 350 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD

Tél. : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86 / E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr



À propos de Great Place To Work® :

Great Place To Work® est la référence mondiale en matière d'expérience collaborateur. Depuis 1992 dans le monde et 2002 en France, nous avons interrogé plus de 100M de salariés à travers 60 pays. Leurs réponses nous ont permis de déterminer ce qui définit une expérience collaborateur de qualité. Au cœur de cette réussite, on retrouve une notion clé : la confiance. C'est sur la confiance que nous avons fondé une méthodologie unique, qui nous permet d'aider les organisations à créer un environnement de travail inclusif, à piloter leur stratégie RH et à améliorer leur performance. Nous distinguons les organisations où il fait bon travailler grâce à notre Certification et à la publication annuelle de notre Palmarès Best Workplaces.

Contact Presse :

Great Place To Work

Sarah FERRY

Directrice communication

sarah.ferry@greatplacetowork.com

06 11 02 58 72