
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 18 juin 2025

BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHONE ALPES INAUGURE SON AGENCE RENOVEE DE TULLE

Ce mercredi 18 juin, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) a inauguré son agence rénovée de Tulle, au 2 avenue Victor Hugo, en présence d'autorités locales, de partenaires et de clients. Une agence modernisée, chargée d'histoire et ancrée dans son territoire.

Un nouveau cadre pour mieux servir les Tullistes

Entièrement repensée pour offrir un meilleur confort à ses clients et collaborateurs, l'agence rénovée de Tulle dispose désormais d'un environnement moderne, durable et plus fonctionnel. Cette rénovation s'inscrit dans la démarche de réduction de l'empreinte carbone de BPAURA, avec, notamment un éclairage LED généralisé, un système de chauffage réversible dernière génération, et la réfection complète des espaces intérieurs.

« La rénovation de l'agence de Tulle traduit notre volonté de rester proches de nos clients et de leur offrir un cadre moderne, ancré dans leur quotidien. Cette agence est bien plus qu'un établissement bancaire : elle fait partie du patrimoine local. », a déclaré Marc LOPEZ, Directeur Commercial Régional Auvergne Loire de BPAURA.

Un hommage à l'histoire et à la Résistance

L'inauguration de ce 18 juin a également été marquée par un **hommage à Martial BRIGOLEIX**, figure de la Résistance tulliste, arrêté en 1943 dans ce même bâtiment alors occupé en partie par la Chambre des Métiers. Une plaque commémorative a été dévoilée à sa mémoire. Cette initiative a été menée en lien avec l'Office National des Anciens Combattants de la Corrèze et l'historien local Gilbert BEAUBATIE.

Un engagement renouvelé sur le territoire

Avec cette rénovation, BPAURA confirme sa volonté d'investissement local et sa fidélité au territoire corrézien. L'agence de Tulle, rattachée au groupe Cantal Corrèze, compte **14 collaborateurs**, au service de clients particuliers et professionnels.

« Nous avons voulu faire de cette agence un lieu moderne et tourné vers l'avenir, tout en conservant un lien fort avec notre histoire locale », ajoute Marion CLEMENT, Directrice de l'Entité Commerciale Grand Tulle de BPAURA.

À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 369 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien.

Labellisée Great Place To Work® en mai 2025 et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 4,5 Mds€ de prêts sur l'année 2024 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,9 Mds€. Au 31 décembre 2024, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 782,6 M€, un résultat net de 193 M€ et 4 Mds€ de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Quatre ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 443 M€. 622 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 3,1 M€ plus de 350 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD

Tél. : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86 / E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr