
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 20 novembre 2025

BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES, ACTEUR DE RÉFÉRENCE AUPRÈS DES ETI DE SON TERRITOIRE

Partenaire bancaire de référence sur le marché des entreprises, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) réaffirme son engagement auprès de l'ensemble de ses clients entrepreneurs. La banque régionale renforce ainsi son dispositif d'accompagnement à travers le déploiement d'une nouvelle organisation et d'expertises au service des Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI), segment stratégique pour le développement du territoire.

Une organisation et un savoir-faire renforcés

BPAURA accompagne au quotidien plus de 500 ETI dont le chiffre d'affaires annuel est supérieur à 50 M€, soit près de deux tiers des ETI de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Projets de croissance et d'innovation, ouverture à l'international, intégration des enjeux de Responsabilité Sociétale des Entreprises : au-delà de leurs spécificités propres, les besoins de ces entreprises, très nombreuses sur le territoire et opérant sur des secteurs d'activités diversifiés, sont souvent multiples et nécessitent une approche personnalisée avec une large palette de compétences.

Fidèle à son ADN de banque des entrepreneurs, BPAURA entend conforter sa place de banque régionale de référence des ETI sur les 15 départements de son territoire. Une ambition qui se traduit par le déploiement récent d'une organisation dédiée à ce segment de clientèle au sein de ses réseaux Entreprises et Grandes Entreprises avec toujours un même objectif : adresser une promesse relationnelle pertinente et proactive.

Cette organisation voit la création de nouveaux métiers - Banquier Conseil, Chargé d'Affaires ETI -, mais aussi la consolidation de l'équipe Agency et Financements structurés. Ces expertises permettront à BPAURA d'aller encore plus loin dans sa mission de partenaire bancaire auprès de ses clients-dirigeants, et d'accompagner ces derniers dans l'intégration des transitions et des défis environnementaux et sociétaux auxquels ils font face.

« L'évolution de notre modèle relationnel sert notre ambition d'être présents aux côtés des dirigeants d'entreprises en délivrant le bon niveau de conseil en lien avec les dialogues stratégiques que nous menons avec eux. », déclare Lionel RAYMOND, Directeur Général Adjoint en charge du Pôle Entreprises et Marchés Spécialisés.

Une nouvelle expertise au service des clients ETI de BPAURA

Pour renforcer encore son savoir-faire, BPAURA vient également de se doter de l'expertise d'un Senior Banker, en la personne de Bertrand POTIER, rattaché directement à Lionel RAYMOND. Après une solide formation internationale en Finance, Bertrand POTIER débute sa carrière chez KPMG avant de rejoindre en 2002 Amundi comme Gérant High Yield. Il intègre Natixis en 2006 et passe douze ans dans le groupe BPCE, en dernier lieu à la Caisse d'Épargne Rhône Alpes comme Responsable Financements Structurés. En 2018, il rejoint EthiFinance comme Directeur Commercial et Marketing en charge du développement de l'agence de rating en France. Le 1^{er} octobre 2025, il intègre BPAURA en tant que Senior Banker, dans l'objectif de soutenir la structuration et la mise en œuvre des opérations « haut de bilan » de ses clients entreprises (financements structurés, fusions-acquisitions, ingénierie financière, etc.).

À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 369 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien. Une conviction traduite en actes concrets et reconnue en octobre 2025 par l'obtention du label Engagé RSE, niveau Exemplaire, délivré par AFNOR Certification.

Labellisée Great Place To Work® en mai 2025 et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 4,5 Mds€ de prêts sur l'année 2024 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,9 Mds€. Au 31 décembre 2024, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 782,6 M€, un résultat net de 193 M€ et 4 Mds€ de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Quatre ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 443 M€. 622 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 3,1 M€ plus de 350 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

CONTACT PRESSE :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél. : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86

E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr