

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 15 janvier 2026

16 ANS DE CONFIANCE RENOUVELÉE : BANQUE POPULAIRE CONFIRMÉE 1^{RE} BANQUE DES ENTREPRISES PAR KANTAR EN 2025

Pour la 16^e année consécutive, Banque Populaire est première banque des entreprises en France selon l'étude de référence Kantar sur les PME-PMI*. Cette fidélité et cette reconnaissance des dirigeants d'entreprises illustrent l'engagement solide et durable de Banque Populaire en faveur de la vitalité locale dans toutes les régions de France.

Chiffres clés de l'engagement de Banque Populaire aux côtés des entreprises :

- **Première banque des PME-PMI*** : taux de pénétration de 44 %, soit près d'1 entreprise sur 2 en France ;
- **Source de vitalité locale** : 1 million de clients entreprises/professionnels, 22 milliards d'euros de financement d'investissements, en hausse de 12 % par rapport à 2024, et 220 créations d'entreprises financées chaque jour en France ;
- **Acteur de la transition environnementale** : 2 milliards d'euros alloués au financement de la transition environnementale des entreprises ;
- **Partenaire des entreprises innovantes** : 1,7 milliard d'euros de projets innovants financés via sa filière Next Innov ;
- **Soutien à l'entrepreneuriat** : 2 000 structures d'accompagnement soutenues en France.

Une première position nationale à laquelle contribue la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA).

BPAURA se démarque notamment par la force de son réseau de proximité. Avec 22 agences Entreprises – dont 1 agence Entreprises Montagne – et 2 agences Grandes Entreprises, plus de 100 conseillers et 6 équipes middle office dédiés, elle offre sur son territoire une expertise sur mesure et diversifiée aux entreprises.

Un accompagnement stratégique auprès des dirigeants de PME-PMI

Cette reconnaissance récompense les expertises et les solutions sans cesse renouvelées par BPAURA pour accompagner au quotidien les dirigeants dans leurs problématiques de développement, de transition et de changement d'échelle.

La mise en place du dialogue stratégique annuel avec les dirigeants d'entreprise en est la preuve. Il est axé sur cinq enjeux fondamentaux : la gestion des ressources humaines, l'internationalisation, la transformation digitale, l'ESG et les leviers financiers.

BPAURA, un acteur clé pour accompagner les entreprises dans leurs transitions

Pour accélérer la transition environnementale de ses clients entreprises, Banque Populaire a notamment lancé le Prêt à Impact dédié aux entreprises, ou encore, avec Natixis Interépargne, le premier dispositif d'intéressement responsable pour les PME en France.

Un partenaire de confiance face aux défis réglementaires et économiques

Anticipant la réglementation sur la facture numérique, la Banque Populaire a lancé de nouveaux outils de gestion de factures et de prévision de trésorerie intégrés aux espaces bancaires des entreprises.

À l'international, la banque propose des outils de couvertures de change sur mesure, en réponse aux évolutions des cours de change chahutés par les changements de politique sur les droits de douanes internationaux.

Enfin, d'autant plus dans le contexte économique actuel, BPAURA démontre sa volonté d'accompagner les entreprises en difficulté.

Pour Daniel KARYOTIS, Directeur Général de BPAURA : « Avec cette nouvelle reconnaissance en tant que 1^{re} banque des entreprises, Banque Populaire conforte en 2025 son rôle central de banque des entrepreneurs, agissant comme un véritable soutien à la pérennité et à la croissance des entreprises sur tous les territoires. Je suis fier que BPAURA contribue à cette 1^{re} place et remercie nos collaborateurs pour leur engagement constant aux côtés des entreprises de notre territoire. Cette réussite récompense également la stratégie continue d'innovation et de mise à disposition de solutions sur mesure pour accompagner les entreprises à relever les défis d'aujourd'hui et de demain. »

**Étude Kantar PME-PMI 2025 - Banques Populaires – 1^{re} Banque des PME.*

À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 369 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien. Une conviction traduite en actes concrets et reconnue en octobre 2025 par l'obtention du label Engagé RSE, niveau Exemplaire, délivré par AFNOR Certification.

Labellisée Great Place To Work® en mai 2025 et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 4,5 Mds€ de prêts sur l'année 2024 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,9 Mds€. Au 31 décembre 2024, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 782,6 M€, un résultat net de 193 M€ et 4 Mds€ de capitaux propres. Avec plus de 250 collaborateurs et une agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Quatre ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 443 M€. 622 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné à hauteur de 3,1 M€ plus de 350 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD

Tél. : 04 78 95 56 04 / 06 99 51 94 86 – E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr