

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 15 juillet 2026

PIERRE BRIZI NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE DU PÔLE MARCHÉS DE PROXIMITÉ DE BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES

Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) annonce la nomination de Pierre BRIZI comme Directeur Général Adjoint en charge du Pôle Marchés de Proximité, depuis le 13 juillet 2026. Rattaché à Hélène MADAR, Directrice Générale de BPAURA, il est membre du Comité de Direction Générale.



Pierre BRIZI

Diplômé du CESB et d'un DESS en Finance au sein de la faculté d'économie d'Aix-Marseille III, Pierre BRIZI a débuté sa carrière en 1996 au Crédit Mutuel Île-de-France où il a occupé divers postes dans le Réseau de Proximité.

En 2004, Pierre rejoint le Groupe BPCE en tant que Directeur de Groupe à la Caisse d'Épargne Île-de-France et évolue en 2007 comme Directeur Adjoint de l'Animation Commerciale.

En 2012, Pierre rejoint Banque Populaire du Nord en qualité de Directeur de Région puis Directeur de l'Exploitation.

Après 2 ans au sein de BPA (Banque de Proximité et Assurance) comme Directeur de la Stratégie et de la Distribution des Banques Populaires (2019-2020), Pierre prend la Direction du Réseau Retail de Banque Populaire Méditerranée en 2021.

Depuis fin 2024, Pierre est engagé dans le développement de projets professionnels et personnels à La Réunion.

À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs et viticulteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 381 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien. Une conviction traduite en actes concrets et reconnue en octobre 2025 par l'obtention du label Engagé RSE, niveau Exemple, délivré par AFNOR Certification.

Labellisée Great Place To Work® de mai 2025 à mai 2026, et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Grands Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 5,6 Mds€ de prêts sur l'année 2025 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,4 Mds€. Au 31 décembre 2025, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 845,9 M€, un résultat net de 204,9 M€ et 4,4 Mds€ de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et 1 agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Cinq ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 508 M€. 814 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de près de 15 000 projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné 436 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire à hauteur de 3,9 M€, au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél. : 04 78 95 56 04 / 06 99 51 94 86 – E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr