

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 28 août 2026

BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES LANCE « CÔTÉ DOMAINE », SON EXPERTISE DÉDIÉE AUX VITICULTEURS

Partenaire depuis plus de 30 ans du monde agricole et viticole, Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes renforce son accompagnement de la filière viticole avec le déploiement, depuis le 1^{er} juin 2026, de « Côté Domaine », une expertise personnalisée et de proximité conçue pour répondre aux besoins spécifiques des viticulteurs et des vigneron. Portée par une équipe mobile de professionnels, cette nouvelle expertise s'adresse en priorité à deux territoires incontournables : les vignobles du Beaujolais, d'une part, et ceux de la vallée du Rhône septentrional, d'autre part.

« La viticulture est une filière stratégique pour l'économie et la souveraineté de notre région. Elle fait face à des transformations profondes : adaptation au changement climatique, évolution des modes de consommation, nouvelles attentes en matière de responsabilité environnementale, tensions sur certains marchés et accélération des transitions. En tant que banque coopérative et locale, gardiens du temps long, nous entendons proposer aux viticulteurs et vignerons un accompagnement toujours plus expert et sur mesure, au service de la vitalité de nos territoires. » déclare **Hélène MADAR, Directrice Générale de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes.**

Une expertise dédiée aux viticulteurs et vignerons du territoire

L'expertise « **Côté Domaine** » s'adresse plus particulièrement aux viticulteurs et vignerons de deux zones géographiques : **le Beaujolais**, un vignoble en renouveau, qui s'étend sur près de 12 000 hectares et qui opère une montée en gamme de ses productions depuis plusieurs années, et **la vallée du Rhône septentrional**, un vignoble à forte valeur ajoutée avec des appellations de renommée internationale (Condrieu, Côte-Rôtie, Saint-Joseph, Hermitage...).

« **Côté Domaine** » est constituée d'experts et d'une équipe de commerciaux sur le terrain qui interviennent au quotidien entre les bassins de **Vienne, Valence et Villefranche-sur-Saône**, afin d'être au plus près des exploitations. Ensemble, ils accompagnent les exploitants dans tous leurs moments de vie – **financement des stocks, de matériel viticole ou d'infrastructures de stockage, besoins de trésorerie liés aux cycles d'élevage des vins, etc.** – mais également sur les **enjeux de stratégie, de structuration patrimoniale, d'anticipation des transmissions et de transitions.**

*« Avec « **Côté Domaine** », nous proposons une expertise réactive et de proximité : davantage de présence sur les exploitations, des échanges plus concrets, et un accompagnement adapté aux temps longs de la vigne et du vin. Notre objectif est d'être un partenaire de confiance, dans les périodes d'investissement comme dans les phases plus contrastées. »* déclare **Jérôme BEROULE, Directeur Commercial Agriculture-Viticulture de BPAURA.**

BPAURA, partenaire depuis plus de 30 ans du monde agricole et viticole

Acteur de référence du monde agricole en région **depuis plus de 30 ans**, BPAURA accompagne près de **8 500 agriculteurs et viticulteurs** à travers un réseau de **9 agences** et **60 conseillers** dédiés à ce marché.

Chiffres clés 2025 – Marché Agriculture-Viticulture de BPAURA :

- **8 500** clients agriculteurs et viticulteurs, dont **plus de 400 viticulteurs et vignerons** (80 % installés dans le Rhône et la Drôme)
- **9** agences agriculture et viticulture, dont « **Côté Domaine** »
- Près de **3 500** projets agricoles et viticoles financés
- Près de **140** jeunes agriculteurs et viticulteurs accompagnés à l'installation

À PROPOS

de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

**BANQUE
POPULAIRE** 
AUVERGNE RHÔNE ALPES

Depuis plus de 125 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs et viticulteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 381 000 sociétaires, elle fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le groupe BPCE. Sa raison d'être « *Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires* » guide ses choix pour l'avenir, et affirme ce qui anime ses équipes au quotidien. Une conviction traduite en actes concrets et reconnue en octobre 2025 par l'obtention du label Engagé RSE, niveau Exemplaire, délivré par AFNOR Certification.

Labellisée Great Place To Work® de mai 2025 à mai 2026, et forte de ses 3 200 collaborateurs, BPAURA accompagne aujourd'hui près de 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 322 agences ; 278 points de vente physiques retail, 9 agences agriculture et viticulture, 21 agences Entreprises, 1 agence Entreprises Montagne, 2 agences Grandes Entreprises, 1 agence Grands Institutionnels, 9 agences Banque Privée et 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les métiers spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de 5,6 Mds€ de prêts sur l'année 2025 (prêts aux particuliers et aux entreprises), sur un encours global de crédits atteignant 35,4 Mds€. Au 31 décembre 2025, BPAURA affiche un haut niveau de performances commerciales et financières avec un PNB de 845,9 M€, un résultat net de 204,9 M€ et 4,4 Mds€ de capitaux propres.

Avec plus de 250 collaborateurs et 1 agence Entreprises dédiée, BPAURA s'inscrit comme un partenaire bancaire et financier majeur des acteurs de la montagne et de ceux qui y vivent. La banque les accompagne dans leur croissance et les aide à préparer leur transition en s'engageant à leurs côtés pour une montagne durable. Convaincue du rôle essentiel du sport dans le maintien et le développement de la vitalité économique et sociale des territoires, BPAURA s'est engagée dans l'aventure des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Premium. Elle poursuit aujourd'hui son engagement avec le soutien de sa Team d'athlètes, composée de 13 sportifs de haut niveau.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, BPAURA a lancé en 2020 la Banque de la Transition Énergétique, intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région. Son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale. Cinq ans après son lancement, la Banque de la Transition Énergétique a pleinement respecté ses engagements en réalisant une collecte forte d'épargne auprès des particuliers, qui s'élève à 508 M€. 814 M€ de crédits ont été octroyés au bénéfice de près de 15 000 projets portant sur des enjeux d'énergies renouvelables et de rénovation énergétique répartis sur les 15 départements du territoire de la banque.

Enfin, la Fondation d'entreprise BPAURA, créée en 2020 pour nourrir la raison d'être et les valeurs coopératives et solidaires de la banque, joue pleinement son rôle. Depuis sa création, elle a soutenu et accompagné 436 projets et initiatives d'intérêt général de son territoire à hauteur de 3,9 M€, au bénéfice de ses quatre domaines d'intervention : la culture, l'enseignement, la santé et l'intégration sociale.

Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Sandrine RICHARD – Tél. : 04 78 95 56 04 / 06 99 51 94 86 – E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr